

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»

Красноярский институт железнодорожного транспорта

– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КрИЖТ ИрГУПС)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративная социальная ответственность**

Приложение № 1 к рабочей программе

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика труда

Профиль – Регламентация и нормирование труда

КРАСНОЯРСК

1

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.

00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией КрИЖТ ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.

Программа контрольно-оценочных мероприятий.

Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» участвует в формировании компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-7.2 Способен координировать деятельность в области организации, нормирования, оплаты труда и материального стимулирования работников

Программа контрольно-оценочных мероприятий (очно-заочная форма обучения)

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
4 семестр					
Раздел 1. Корпоративная и социальная ответственность					

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
1	1-2	Текущий контроль	Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	УК-3.1 УК-5.1	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно)
2	3-4	Текущий контроль	Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	УК-3.1 УК-5.1	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно)
3	5-6	Текущий контроль	Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	ПК-7.2.3	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания, выполняемые в рамках ПП: Задания реконструктивного уровня (письменно)
4	7-8	Текущий контроль	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	ПК-7.2.3	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания, выполняемые в рамках ПП: Задания реконструктивного уровня (письменно)
Раздел 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности					
5	9-11	Текущий контроль	Особенности механизма социального инвестирования	УК-3.1 УК-5.1	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно)
6	12-14	Текущий контроль	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	УК-3.1 УК-5.1	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно)
7	15-16	Текущий контроль	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	ПК-7.2.3	Конспект (письменно) Задания репродуктивного уровня (письменно) Задания реконструктивного уровня (письменно)
8	17	Текущий контроль	Разделы 1,2	УК-3.1 УК-5.1 ПК-7.2.3	Итоговый тест (компьютерные технологии)
9	18-20	Промежуточная	Разделы 1,2	УК-3.1	Собеседование (устно)

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
		аттестация – экзамен		УК-5.1 ПК-7.2.3	

Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Задания репродуктивного уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, факты) и умения правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенной темы (раздела) дисциплины. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Темы докладов/сообщений (МУ по самостоятельной работе студентов), Типовые контрольные вопросы по практическим заданиям по дисциплине (МУ к практическим заданиям)
2	Задания реконструктивного уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые контрольные вопросы по практическим заданиям по дисциплине (МУ к практическим заданиям)
3	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам
4	Конспект лекции	Средство, позволяющее формировать и оценивать способность обучающегося к восприятию, обобщению и анализу информации. Может быть	Темы конспектов по темам

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
		использовано для оценки знаний и умений обучающихся	
5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые тестовые задания
6	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам
Промежуточный контроль			
7	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Вопросы и задачи к экзамену

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена. Шкала оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного	Компетенция не сформирована

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
	материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Критерии и шкалы оценивания собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий. Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	Не было попытки выполнить задание

Критерии и шкалы оценивания разноуровневых заданий (заданий репродуктивного и реконструктивного уровней)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся излагает материал логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; организует связь теории с практикой
«хорошо»	Обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале; владеет профессиональной терминологией; осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности. Ответ обучающегося правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
«удовлетворительно»	Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала
«неудовлетворительно»	У обучающегося отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс. В ответе обучающийся проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса

Критерии и шкалы оценивания конспекта лекций

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры
«хорошо»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения

	основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены частично
«удовлетворительно»	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют
«неудовлетворительно»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше

Критерии и шкалы оценивания тестирования при текущем контроле.

Шкала оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1 Типовые вопросы для собеседования

Образец типовых вопросов для собеседования

№	Наименование темы	Типовые вопросы
1.	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»? 2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности? 3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности. 4. Дайте характеристику элементов пирамиды А.Керолла. 5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена? 6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д. Вуд? 7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?
2.	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.	1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы. 2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО. 3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО. 4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями. 5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
3.	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	1. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности? 2. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

№	Наименование темы	Типовые вопросы
		3. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»? 4. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом? 5. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности. 6. Какова роль купеческой и промышленной благотворительности в системе государственного, общественного и церковного призрения XVIII – начала XX в.? 7. В чем выражалась благотворительная деятельность русских купцов и промышленников? 8. Какие социальные обязательства выполняли предприятия в СССР? 9. Как оцениваются масштабы КСО в современной России?
4.	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	1. стейкхолдеров и корпоративного гражданства 2. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста Концепции стоимости компании. 3. Принципы устойчивого развития компании 4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества компании 5. Деловая репутация как результат КСО организации. Проявление деловой репутации в гудвилловых ресурсах
5.	Тема 5. Особенности механизма социального инвестирования.	1. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России 2. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса 3. Поддержка развития науки и образования как направление КСО 4. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры 5. Здравоохранение как объект КСО 6. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом 7. Социальные программы в стратегии развития внутренней КСО 8. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности
6.	Тема 6. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	1. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики 2. Глобальный договор ООН: содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий 3. Руководство GRI и его применение в России 4. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса 5. Развитие системы социальной ответственности в компаниях
7.	Тема 7. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.	1. Социальные проблемы экономики в российских условиях 2. Самооценка по показателям социальной ответственности 3. Частно-государственное партнерство 4. Показатели социальной ответственности

3.2 Типовые контрольные задания реконструктивного уровня

Задания выложены в электронной информационно-образовательной среде КРИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий реконструктивного и уровня, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта задач реконструктивного уровня по теме «Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности»

Предел длительности контроля – 30 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1.

Инженера-программиста вызвал к себе начальник отдела и сказал, что предстоит сложная работа – придется посидеть недельку другую сверхурочно. «Пожалуйста, я готов, – сказал инженер, – дело есть дело». Работу принес старший технолог. Он сказал, что надо рассчитать управляющую программу на станок для изготовления сложной детали. Когда рабочий день приблизился к концу, инженер-программист достал чертеж, чтобы приступить к работе. В это время к нему подошел непосредственный начальник и поинтересоваться, что за работа. Услышав объяснение, он официально потребовал: «Категорически запрещаю выполнять эту работу... Задание самого начальника отдела? Пусть дает его через меня». Через некоторое время старший технолог поинтересовался, как идут дела. Узнав, что все осталось на месте, он резко повысил голос на инженера-программиста: «Для тебя распоряжение начальника отдела ничего не значит? Все отложи, будешь считать в рабочее время!»

Задание

1. Внимательно вчитайтесь в проблемную ситуацию и ответьте на вопросы: Каков характер задания поступил к программисту? Почему задание было отменено непосредственным начальником? Как должен был поступить инженер-программист?
2. В чем заключается причина конфликта?
3. Как выйти из данного конфликта?
4. Возможно ли применение системы менеджмента качества в данной ситуации?

3.3 Типовые контрольные задания репродуктивного уровня

Задания выложены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий репродуктивного уровня, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта заданий репродуктивного уровня по теме «Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт»

Предел длительности контроля – 40 минут.

Предлагаемое количество заданий - 4.

Задание 1. Можно выделить три возможных пути внедрения социальной ответственности в российскую практику: инициатива государства, инициатива бизнеса и диалог власти и бизнеса. Оцените плюсы и минусы каждого сценария и выберите, на ваш взгляд, наиболее оптимальный. Обоснуйте свой ответ.

Задание 2. Проанализируйте информацию, представленную на сайте органов государственной власти, в области стимулирования компаний в области устойчивого развития. Какие стимулы используют органы государственного управления? Какие из них вы считаете наиболее эффективными? Аргументируйте свой ответ.

Задание 3. Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 4. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

3.4 Типовые контрольные задания реконструктивного уровня, выполняемые в рамках практической подготовки

Задания выложены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий в рамках практической подготовки, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта заданий в рамках практической подготовки

(трудовая функция D/01.7: Управление деятельностью по организации и нормированию труда: Анализ успешных корпоративных практик по вопросам организации и нормирования труда; трудовая функция D/02.7: Управление деятельностью по разработке и реализации системы оплаты и материального стимулирования труда: Организация контроля соблюдения в организации трудового законодательства Российской Федерации, исполнения требований нормативных правовых и локальных нормативных актов по оплате труда с разработкой предложений по итогам контроля)

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности (для оценки знаний, умений и навыков)

По данным сайта ОАО «РЖД» (в том числе раздел «Социальная ответственность» <https://company.rzd.ru/ru/9386>) провести анализ динамики показателей оплаты труда в корреляции с динамикой производительности труда. Сделать вывод о влиянии данных параметров на деловую репутацию. Компании.

По данным сайта ОАО «РЖД» (раздел «Социальная ответственность» <https://company.rzd.ru/ru/9386>) провести анализ динамики показателей производственного травматизма в корреляции с динамикой затраты на мероприятия по улучшению условий и охраны труда. Сделать вывод о влиянии данных параметров на деловую репутацию. Компании.

3.4 Типовые контрольные задания по написанию конспекта

Темы конспектов, предусмотренных рабочей программой дисциплины:

Темы для изучения теоретического материала для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование задания	Количество часов для студентов отделения
		очно-заочного
1	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	3
2	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.	3

№ п/п	Наименование задания	Количество часов для студентов отделения
		очно-заочного
3	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	3
4	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	3
5	Тема 5. Особенности механизма социального инвестирования.	3
6	Тема 6. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	3
7	Тема 7. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.	3
	Итого	21

Работа выполняется письменно и включает изучение и выполнение краткого конспекта по литературе, рекомендованной в методических указаниях к лекционным занятиям по данной дисциплине, освоение основных понятий и умение сделать выводы (Представлено в МУ для самостоятельной работы студентов, МУ для подготовки к лекционным занятиям).

3.5. Типовые тестовые задания

Тесты формируются из фонда тестовых заданий по дисциплине.

Тест (педагогический тест) – это система заданий – тестовых заданий возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая эффективно измерить уровень знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.

Тестовое задание (ТЗ) – варьирующаяся по элементам содержания и по трудности единица контрольного материала, минимальная составляющая единица сложного (составного) педагогического теста, по которой испытуемый в ходе выполнения теста совершает отдельное действие.

Фонд тестовых заданий (ФТЗ) по дисциплине – это совокупность систематизированных диагностических заданий – тестовых заданий (ТЗ), разработанных по всем тематическим разделам (дидактическим единицам) дисциплины (прошедших апробацию, экспертизу, регистрацию и имеющих известные характеристики) специфической формы, позволяющей автоматизировать процедуру контроля.

Типы тестовых заданий:

ЗТЗ – тестовое задание закрытой формы (ТЗ с выбором одного или нескольких правильных ответов);

ОТЗ – тестовое задание открытой формы (с конструируемым ответом: ТЗ с кратким регламентированным ответом (ТЗ дополнения); ТЗ свободного изложения (с развернутым ответом в произвольной форме)).

Структура тестовых материалов по дисциплине

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
УК-3.1 Демонстрирует понимание принципов командной работы. УК-5.1 Демонстрирует понимание	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	Эволюция понятия «социальная ответственность бизнеса»	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Современное понимание КСО	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
особенностей различных культур				2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
			Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
		Корпоративная культура и ценности	Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	Существующие подходы к корпоративной и социальной ответственности практике	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
		Существующие подходы к корпоративной и социальной ответственности в зарубежной практике	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
		Концепция устойчивого развития компании	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
	Тема 5. Особенности механизма социального инвестирования	Социальные инвестиции	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
		Социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
		Развитие системы социальной ответственности в компаниях	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
	Тема 6. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	Международные и отечественные хартии	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ
		Стандарты КСО	Знание	4– ОТЗ 4 – 3ТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– 3ТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – 3ТЗ

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ПК-7.2.3 Формирует корпоративную систему оплаты труда, материального стимулирования и мотивации работников		Бережливое производство	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	Российская специфика корпоративной социальной ответственности	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Формы социальной ответственности бизнеса	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Инструменты КСО	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	Принципы устойчивого развития компании	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества компании	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Социальный проект	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 7. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Социальные проблемы экономики в российских условиях	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Показатели социальной ответственности	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ 2– ЗТЗ
			Действия	2– ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Самооценка по показателям социальной ответственности	Знание	4– ОТЗ 4 – ЗТЗ
			Умения	2– ОТЗ

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
				2 – ЗТЗ
			Действия	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
Итого				168 – ОТЗ 168 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КРИЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины

ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО И ЗАКРЫТОГО ТИПОВ И КЛЮЧИ ОТВЕТОВ К ОЦЕНИВАНИЮ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ

Номер задания	Содержание вопроса	Ключи ответов к заданиям открытого и закрытого типов	Компетенция, индикатор
1.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в странах:	Великобритания, США, Германия, Япония	ПК-7.2, ПК-7.2.3
2.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме	пирамиды	ПК-7.2, ПК-7.2.3
3.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Выделяют следующие модели корпоративного управления: 1) американская или аутсайдерская модель 2) германская или инсайдерская модель 3) японская модель 4) семейная модель 5) все ответы верны	5	ПК-7.2, ПК-7.2.3
4.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> "Хартия бизнеса в России" была принята в _____ году	1995	ПК-7.2, ПК-7.2.3
5.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Что является критерием правовых норм (правил поведения)? 1) добровольность выполнения правил поведения 2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства 3) соблюдение единых для всех норм деловой этики 4) наличие правовых норм в законе 5) разумность и справедливость правил поведения	4	ПК-7.2, ПК-7.2.3
6.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»? 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями	5	УК-5, УК-5.1

Номер задания	Содержание вопроса	Ключи ответов к заданиям открытого и закрытого типов	Компетенция, индикатор
	5) совокупность всех ответов		
7.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде: 1) налоговых льгот 2) информационной поддержки 3) финансирования 4) юридической поддержки 5) все ответы верны	5	УК-5, УК-5.1
8.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Субъектами социальных инвестиций являются: 1) органы государственной власти 2) государственные и муниципальные предприятия 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации 4) физические лица 5) все ответы верны	5	УК-3, УК-3.1
9.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни? 1) социальный эффект 2) социальная эффективность 3) социально-экономическая эффективность 4) экономическая эффективность 5) все ответы верны	1	УК-5, УК-5.1
10.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ? 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общероссийские социальные программы 5) совокупность всех ответов	5	ПК-7.2, ПК-7.2.3
11.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i> Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике? 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму 4) данное понятие отсутствует в отечественной практике	4	ПК-7.2, ПК-7.2.3
12.	<i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</i>	2	ПК-7.2,

Номер задания	Содержание вопроса	Ключи ответов к заданиям открытого и закрытого типов	Компетенция, индикатор
	Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса? 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма 5) все ответы верны		ПК-7.2.3
13.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> Концепция социальной ответственности организации (КСО) в рыночных условиях впервые предложена	А.А. Берле и К.Г. Минсом	ПК-7.2, ПК-7.2.3
14.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> Концептуальная схема социального управления по Егоршину А.П. включает в себя _____ элементов	5	ПК-7.2, ПК-7.2.3
15.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> Любовь к человечеству, забота об улучшении его участи, благотворительность – это _____	филантропия	УК-5, УК-5.1
16.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> _____ - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы	КСО	УК-5, УК-5.1
17.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> _____ - это лица, на которые оказывает влияние деятельность организации, использовался для описания корпоративных собственников, помимо акционеров	стейкхолдеры	УК-5, УК-5.1
18.	<i>Прочитайте текст и запишите ответ</i> Международный стандарт социальной ответственности _____	ISO 26000	ПК-7.2, ПК-7.2.3

Инструкция по выполнению тестовых заданий. Критерии оценивания

Оценка выполнения заданий осуществляется системой тестирования в автоматизированном режиме, с применением экспертной оценки (в случае заданий открытого типа).

Оценивание осуществляется с учетом критериев оценивания по каждому типу заданий, приведенных ниже.

Тип задания	Инструкция по выполнению	Критерии оценивания
Задания закрытого типа с выбором одного верного варианта ответа из предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	Считается верным, если правильно определен вариант ответа, оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задания закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	Считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр, оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задания закрытого типа на установления соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	Считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

		одного столбца верно сопоставлены с позициями другого), оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задания открытого типа на дополнение	Прочитайте текст и запишите ответ	Считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию (допускается переоценка экспертом в случае наличия в ответе орфографических и грамматических ошибок, опечаток), оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

3.6 Перечень примерных теоретических вопросов к экзамену (для оценки знаний)

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.
6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
11. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.
14. История социального страхования в дореволюционной России.
15. Социальные функции предприятий в РФ.
16. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
17. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
18. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
20. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
21. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
22. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.
23. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности.
24. Формы и инструменты реализации внутренней и внешней социальной ответственности.
25. Глобальный договор ООН.
26. Международный стандарт ISO 26000.
27. Стандарт Social Accountability 8000.
28. Серия стандартов Accountability 1000.
29. Социальная хартия российского бизнеса.
30. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.
31. Стандарт ТПП РФ.
32. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности.

33. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности.
34. Необходимость и роль программ по социальной ответственности.
35. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.

3.7 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену (для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности)

Задача 1. «Всеобъемлемоохваченные»

На путь социальной ответственности бизнес завели глобальные компании. Им показалось, что легче раздуть социальные пакеты своих сотрудников и бюджеты на благотворительность, чем объяснять людям причуды глобальной экономики, где использование детского труда на азиатской фабрике Nike может даже почудиться иной рази благом (ведь в результате жители западных мегаполисов получают свои винтажные сникерсы, а китайские подростки – возможность хоть как-то прокормить себя, заработав полтинник). Теперь редко какая глобальная компания не вооружена арсеналом программ, проектов, концепций, принципов и миссий, доказывающих, что она не просто зарабатывает деньги для акционеров (такая пошлость не может двигать компанией в современном мире), а смех и радость приносит людям. Социальная ответственность по-русски отличается плохим пониманием сути вопроса, но большим рвением «Сегодня в российском бизнес-сообществе не сложилось единого понимания корпоративной социальной ответственности, - признает вице – президент Газпромбанка Алла Турецкая. - Но интерес к теме растет день ото дня». Еще бы не рос. Президент неоднократно заявлял, что бизнес должен быть социально ответственным. «Ценность человека и бизнесмена не в том, какое богатство он скопил, а что он сделал для народа, руками которого он достиг таких результатов». - заявил, например, Президент. После этого редкий человек захочет признаваться, что не очень разбирается в понятии «социальная ответственность». Вот основатель компании «Магнит» Сергей Галицкий не понимает, какая у бизнеса может быть социальная ответственность, кроме соблюдения законов уплаты налогов. А президент «Евроцемент групп» Михаил Скороход понимает очень хорошо. В «Евроцемент групп» концепцию социальной ответственности бизнеса разделяют целиком и полностью. В то время как Сергей Галицкий цинично зарабатывает деньги и растит капитализацию компании, в «Евроцементе» считают, что получение прибыли не может быть единственной целью социально ответственной компании, о чем глава компании и рассказал на Национальном форуме корпоративной социальной ответственности, который прошел в Москве в декабре.

По словам Михаила Скорохода, и государство, и экологические организации, и персонал должны чувствовать себя «всеобъемлемо охваченными» социальными программами компании, чтобы она могла «находиться в динамике». И динамичный «Евроцемент» охватывает всеобъемлемо как только может. Каждого четвертого сотрудника отправляет с семьей «оздоравливаться» на море, ну или в местные санатории. Наладил бесплатное питание для чего провел «конкретную модернизацию столовых и душевых». Строить жилье для персонала. Конечно же, помогает госучреждениям - школам, детским садам, домам культуры. «Потому что нам очень важно, чтобы духовная жизнь наших работников продолжалась». - пояснил Михаил Скороход. Директор проектного бюро «Деловая культура» Наталья Хонякова не первый год занимается темой социальной ответственности и досконально изучила социальные доклады крупнейших российских компаний, в итоге собрав целую подборку удивительных выражений про продолжение духовной жизни. Они, по ее словам, просто иллюстрируют сложность освоения российскими компаниями корпоративных концепций, правильность которых на Западе ни у кого не вызывает сомнений. «Перловка», тем не менее, хранится у нее в отдельном файле. «И он бесконечен, - сокрушается Наталья Хонякова, - Правильные вещи люди иногда говорят так, что хочется над ними смеяться».

Задача 2. «Разводиловка идет»

Годовой отчет «Сахалин энерджи» сообщает, что компания рассматривает сохранение биологического разнообразия форм жизни на острове Сахалин как одну из своих основных и важнейших задач. Помимо сохранения белоплечих орланов и серых китов охотско-корейской популяции компания пытается сохранить и такую форму жизни, как население острова Сахалин, для чего занимается «удовлетворением» ее потребностей. На удовлетворение потребностей ушло \$400 млн., вложенных инвесторами в инфраструктуру острова, и \$100 млн., направленных компанией в Фонд развития Сахалина. Но население все равно не удовлетворено - маловато.

«К нам приходил главный наблюдатель, американец, я думала, вдруг поможет,- говорит хозяйка трикотажного ателье на Сахалине «Чародейка - 2000» Елена Ким, по доброй народной привычке называющая всех иностранцев американцами. - Но никому ничего не надо. Мол, надо же какая убогость- нехай работает. Это все для галочки: программу провели - отчитались». Но ведь «Чародейка - 2000» получила 70 тыс. руб. от «Сахалин энерджи» в виде гранта на организацию дефиле? «Ну и что, какие-то семьдесят тысяч, - удивляется Елена Ким. - Знаете, какой адский труд - новая коллекция?» «Сахалин энерджи», как свидетельствует годовой отчет компании, взяла на себя уникальные обязательства по содействию и развитию коренных народов Сахалина. Представители нивхов, эвенков, уильта и нанайцев за пять лет получают от компании \$1,5 млн. на поддержание традиционного экономического уклада и развития культуры. Но и нивхов, эвенков, уильта и нанайцев тоже удовлетворенности не наблюдается. «На наших землях незаконно качают миллиарды», - рубит правду-матку герой всех телерепортажей про сахалинские малые народы нивх Владислав Соловьев. Почему незаконно-то? «А они в Думах как хотят, так и воруют. Разводиловка идет все время. Это они по бумагам такие красивые. Ты за них, что ли?» - с недоверием спрашивает Соловьев. Сам Владислав, который «против них», при этом заседает в совете, распределяющем деньги сырьевиков между представителями малых народов.«Деловая культура»в декабре опубликовала первый национальный рейтинг корпоративной ответственности. Лидерами стали «Газпром» (теперь владеющей и «Сахалин энерджи»), ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», РАО «ЕЭС России», РЖД, «Русал». Но это лидерство пока весьма условное - при составлении рейтинга никто не проверял реальный эффект их деятельности. По мнению Натальи Хоняковой, учитывалась управленческая способность компании быть социально ответственными. Корпорации только в начале пути, которым им нельзя не идти, добавляет Алла Турецкая. «Вы либо дружите с окружающей средой, либо нет и тогда просто быстро уйдете с рынка». - поясняет вице-президент Газпромбанка. Правда, игры в хорошие социальные отчеты редко защищают большие корпорации от политических решений. Наличие раздела про «устойчивое развитие» и отчета про экологические стандарты не оберегло Shell на Сахалине - власти все же нашли проблемы с экологией и заставили продать контрольный пакет компании «Сахалин энерджи» «Газпрому». А вот вреда от такой «социальной ответственности» хоть отбавляй, особенно в России, только-только свыкшейся с наличием в стране богатых людей. Количество неудовлетворенных нахлебников растет в прогрессии.

Задача 3. «Просят, просят, просят»

«Подчас население адресует бизнесу несбывшиеся надежды на государство, не понимая при этом, что просто власть в полном объеме не выполняет свои обязательства перед обществом, - замечает Александр Мурычев, первый исполнительный вице-президент РСПП. - С другой стороны представители властных структур социальные проблемы пытаются переложить на бизнес». О масштабах явления не принято говорить, но с его проявлениями каждый богатый человек сталкивается ежедневно как в своем бизнесе, так и в личной жизни.«Нам часто письма присылают, денег просят, - говорит председатель совета директоров банка «Тинькофф. Кредитные системы» Олег Тиньков. - Но у моего отца восемь братьев и сестер, и у матери две сестры. У них дети, а у детей уже свои дети родились. Там так уже все разрослось! И мне все звонят, пишут: дай, дай, дай. Теньковых ведь пол моего родного

Ленинск - Кузнецкого. Звонит родственник, говорит: я Гена Тиньков, сын того-то и внук того-то, дай денег.... Подожди, говорю, у тебя же другая фамилия. А он: ну я же все равно Тиньков. Смешно, конечно, получается. Вот моя благотворительность - семью Теньковых содержать». Письма пишут и Александру Кабанову. Пишут ветераны, инвалиды, сироты и многодетные семьи. Просят подарить фотоаппараты, стиральные машины, видеомагнитофоны. По случаю Нового года, Дня защитника отечества, 8 Марта. «И просят, просят, просят. Батюшка, например, просит денег, чтобы организовать детский приют, - вздыхает Кабанов. - Нет у тебя денег - не организовывай. Но батюшке это не объяснишь. А таких батюшек обращается каждый год несколько десятков». Чтобы хоть кому-то помочь, основателю «Мира» приходится подключать свою службу безопасности, чтобы проверять посетителей. Стараются помогать тому, кто и вправду нуждается, но масштабной «социальной ответственности» у Александра Кабанова не получается - разойтись не позволяют невысокая рентабельность на розничном рынке и отсутствие льгот при налогообложении благотворительных денег. «У нас есть сотрудники, они болеют, у них родственники умирают. Вот мы им помогаем», - говорит Кабанов.

Разгорающийся пиар вокруг «социальной ответственности» крупнейших (в основном сырьевых) компаний боком будет выходить коммерсантам средней руки вроде Тинькова или Кабанова, поскольку вооружит туманными и потому сложно опровержимыми терминами разного рода нахлебников - как среди властей, так и среди обывателей. «Нас надо оставить в покое, - вздыхает Сергей Галицкий. - Хорошие мы люди? Да такие же как весь народ. Но мы создаем прибавочный продукт. Чиновниками в этой стране может быть кто угодно, а коммерсантами - единицы. Поэтому нами надо гордиться. Показывать, как пример. Чтобы выпестовать поколение людей, которые могут что-то сделать. Никто, по-моему, этим не озабочен»

Задача 4. «Найти изюминку»

В теории социальной ответственности есть, конечно, рациональное зерно иначе она не завоевывала бы сейчас мир. Только вот к попыткам оправдать бизнес и откупиться от общества оно отношения не имеет. Заботится о сотрудниках, соблюдать экологические стандарты, инвестировать в инфраструктуру и развивать социальный маркетинг нужно ровно настолько, насколько это отвечает эгоистическим интересам бизнеса по извлечению прибыли – только тогда подобная деятельность не развратит ни сам бизнес, ни общество. Смывающий «грехи» офтальмолог Игорь Медведев относится к своему ресторану не как к благотворительности, а как к коммерческому проекту. И как раз благодаря этому после посещения ресторана люди оставляют незрячим официантам сто долларовые чаевые. Они платят не за социальную ответственность, а за услугу - пребывания в полной темноте, новые ощущения и возможность сопереживать. «Ресторан прибыльный со второго месяца», - уверяет Игорь Медведев. Анита Роддик создала экологический и этический The BodyShop, наглядно показав, что социальная ответственность бизнеса прежде всего зависит от социальной ответственности потребителей его продукции. Если люди одобряют деятельность компании, они просто покупают ее товары, если не одобряют - покупают у конкурентов. Вот тут и наступает момент истины: готово ли общество за свои убеждения не попросить расстаться с рублем других, а вытащить его из своего кармана - или наоборот, не купить и поступиться привычным образом жизни. Так происходит социально ответственное голосование рублем и долларом, а не социально безответственное шантажирование делового мира. Них в Владислав Соловьев клеймит незаконную добычу нефти компанией Shell, но при передвижении по Сахалину все-таки предпочитает автобус оленю.

Вопросы для анализа:

1.Согластны ли Вы сточкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте.

2.Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/Нет, почему?

4. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

Задача 5. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задача 6. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Задания реконструктивного уровня	Выполнение заданий реконструктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее пяти. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий
Задания репродуктивного уровня	Выполнение заданий творческого уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее пяти. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий
Собеседование	Собеседование проводится на практическом занятии по теме, изученной на лекции. Во время собеседования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий разрешено. Преподаватель на лекции, предшествующей занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему и примерные вопросы
Тест	Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий. Варианты тестовых заданий формируются случайно из базы ТЗ. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено

Для организации и проведения промежуточной аттестации (в форме экзамена) составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

- перечень теоретических вопросов к экзамену для оценки знаний;
- перечень типовых простых практических заданий к экзамену для оценки умений;
- перечень типовых практических заданий к экзамену для оценки навыков и (или) опыта деятельности.

Перечень теоретических вопросов и перечни типовых практических заданий разного уровня сложности к экзамену обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося) , а также хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: два теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; три практических задания: два из них для оценки умений (выбираются из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); третье практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.

Образец экзаменационного билета

 20_ - 20_ учебный год	Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» 4 семестр	Утверждаю: Заведующий кафедрой УП _____/В.О. Колмаков/
1 Базовые интерпретации концепции социальной ответственности 2 Необходимость и роль программ по социальной ответственности Задание 1 На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса. Задание 2 Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями. Задание 3 Кейс «Найти изюминку» В теории социальной ответственности есть , конечно, рациональное зерно иначе она не завоевывала бы сейчас мир. Только вот к попыткам оправдать бизнес и откупиться от общества оно отношения не имеет. Заботится о сотрудниках, соблюдать экологические стандарты, инвестировать в инфраструктуру и развивать социальный маркетинг нужно ровно настолько, насколько это отвечает эгоистическим интересам бизнеса по извлечению прибыли – только тогда подобная деятельность не развратит ни сам бизнес , ни общество. Смывающий «грехи» офтальмолог Игорь Медведев относится к своему ресторану не как к благотворительности, а как к коммерческому проекту. И как раз благодаря этому после посещения ресторана люди оставляют незрячим официантам сто долларовые чаевые. Они платят не за социальную ответственность , а за услугу - пребывания в полной темноте, новые ощущения и возможность сопереживать. « Ресторан прибыльный со второго месяца»,- уверяет Игорь Медведев. Анита Роддик создала экологический и этический The BodyShop, наглядно показав, что социальная ответственность бизнеса прежде всего зависит от социальной ответственности потребителей его продукции. Если люди одобряют деятельность компании, они просто покупают ее товары, если не одобряют- покупают у конкурентов. Вот тут и наступает момент истины: готово ли общество за свои убеждения не попросить расстаться с рублем других, а вытащить его из своего кармана - или наоборот, не купить и поступиться привычным образом жизни. Так происходит социально ответственное голосование рублем и долларом, а не социально безответственное шантажирование делового мира. Них в Владислав Соловьев клеймит незаконную добычу нефти компанией Shell, но при передвижении по Сахалину все-таки предпочитает автобус оленю.		

Вопросы для анализа:

- 1.Согластны ли Вы сточкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте.
- 2.Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?
- 3.Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/Нет, почему?
- 4.Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?