ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
Красноярский институт железнодорожного транспорта
– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КрИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель секции СОП
канд. техн. наук, доцент
В.О. Колмаков
_____
«_12_» _03___ 2020 г.
протокол № 7

Б1.В.ДВ.11.01 Система ценообразования на предприятии

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Программа подготовки – академический бакалавриат
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – заочная
Нормативный срок обучения – 4 года
Кафедра-разработчик программы –Управления персоналом

Общая трудоемкость в з.е. – 2
Часов по учебному плану – 72

Формы промежуточной аттестации на курсах:
зачет – 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**5**	**Итого часов по учебному плану**
Вид занятий	Часов по учебному плану	
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	**8**	**8**
– лекции	4	4
– практические (семинарские) занятия	4	4
Самостоятельная работа	**60**	**60**
Зачет	**4**	**4**
Итого	**72**	**72**

КРАСНОЯРСК

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», утвержденного приказом ректора ИрГУПС от 08.05.2020 г. № 268-1.

Программу составил:
Зав. кафедрой, канд. техн. наук, доцент В.О. Колмаков

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Управление персоналом».
Протокол от «12» 03 2020 г. № 8
Срок действия программы: 2020-2025 гг

Зав. кафедрой канд. техн. наук, доцент В.О. Колмаков

Согласовано

Заведующий библиотекой Е.А. Евдокимова

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цели освоения дисциплины	
1	Изучение научно обоснованной методологии формирования ценовой политики, ценовых стратегий, методического расчета цен и управления ими
1.2 Задачи освоения дисциплины	
1	Передача студентам теоретических основ и фундаментальных знаний в области ценообразования
2	Овладение навыками и техникой расчета цен
3	Изучение тенденций развития теории ценообразования в России и за рубежом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
1	Б1.Б.12 «Микроэкономика»
2	Б1.В.02 «Экономика отрасли»,
3	Б1.В.ДВ.05.01 «Экономика предприятий»
4	Б1.Б.20 «Маркетинг»
5	Б1.В.ДВ.10.01 «Системы налогообложения на предприятиях отрасли»
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	
1	Б1.В.12 «Планирование на предприятии»
2	Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»
3	Б2.В.03(Н) «Производственная – научно-исследовательская работа»
4	Б2.В.04(Пд) «Производственная – преддипломная»
5	Б3.Б.01 «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	экономические законы и категории рыночной экономики, связанные с ценообразованием, функции цен, виды и структуру цен, основные методы ценообразования
Уметь	объяснять роль и значение отдельных элементов цены; взаимосвязь уровня цены, рассчитывать составные элементы цены
Владеть	терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию, навыками расчета цен и их элементов по принятым методикам
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	формулировки основных экономических понятий в области ценообразования, логическую последовательность формирования цены в процессе товародвижения, методику расчета цен. действующий порядок и методы регулирования цен в Российской федерации
Уметь	рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования
Владеть	навыками сбора и анализа информации для принятия ценовых решений
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	алгоритм построения и расчета основных элементов цены
Уметь	использовать теоретические знания для принятия решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке и государственного регулирования цен
Владеть	терминологией, нормативными документами в области ценообразования
ПК-2- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	основные понятия и нормативно-правовую базу, используемые в практике ценообразования;
Уметь	на основе типовых методик рассчитывать базовые цены предприятия;
Владеть	методикой и нормативно правовой базой для расчета цен хозяйствующего субъекта.
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	базовые методики расчета цен в зависимости от условий хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь	обосновывать целесообразность применения методики расчета цен на предприятии;
Владеть	навыками выбора необходимых методов ценообразования с учетом специфики предприятия и рыночных условий
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	в полном объеме принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь	в полной мере использовать инструменты организации транспортного производства
Владеть	в полной мере технологией организации транспортного производства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать	
1	основные понятия, используемые в теории ценообразования.
2	основные принципы и методологические подходы к определению цены.
3	алгоритм построения и расчета себестоимости при формировании цены.
Уметь	
1	оперировать основными понятиями, терминологией в области ценообразования.
2	применять различные способы калькуляции себестоимости для расчета цены.
3	применять различные методы для расчета цены.
Владеть:	
1	терминологией, нормативными документами в области ценообразования.
2	основными методами и принципами расчета цены.
3	методами государственного регулирования цен.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часы	Код компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
Раздел 1	**Экономическая сущность цены**				
1	Теория и методология ценообразования: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	10	8	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
2	Виды цен и их характеристика/лекция/	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
3	Виды цен и их характеристика /практ.зан/	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
4	Виды цен и их характеристика подготовка к практическим занятиям /Ср/	10	2	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
5	Виды цен и их характеристика: проработка лекционного материала /Ср/	10	6	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
6	Виды цен и их характеристика изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср	10	2	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
7	Формирование цены, ее составные	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1,

	элементы/лекция/				6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
8	Формирование цены, ее составные элементы: проработка лекционного материала /Ср/	10	6	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
9	Формирование цены, ее составные элементы: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср	10	4	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
10	Методы ценообразования /лекция/	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
11	Методы ценообразования /практ.зан/	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
12	Методы ценообразования: подготовка к практическим занятиям /Ср/	10	2	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
13	Методы ценообразования: проработка лекционного материала /Ср/	10	6	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
14	Методы ценообразования изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср	10	2	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
15	Государственное регулирование цен / практ.зан /	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
16	Государственное регулирование цен: подготовка к практическим занятиям /Ср/	10	4	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
17	Государственное регулирование цен: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср/	10	8	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
18	Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии/лекция/	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
19	Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии /практ.зан/	10	1	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
20	Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии: подготовка к практическим занятиям /Ср/	10	2	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1,

					6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
21	Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии: проработка лекционного материала /Ср/	10	2	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4
22	Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии: изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу /Ср	10	6	ОК-3, ПК-2	6.1.1.1, 6.1.1.2, 6.1.2.1, 6.1.3.1, 6.2.1-6.2.4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разрабатывается в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.312000.06.7.188-2017.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.1.1	П. Н. Шуляк	Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие.- https://new.znanium.com/catalog/document?id=132301	М. : Дашков и К, 2018	100 % online
6.1.1.2	Б. А. Райзберг	Курс экономики [Электронный ресурс] : учебник для ВУЗов.- https://new.znanium.com/read?id=220632	М. : ИНФРА-М, 2018	100 % online

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.2.1	М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина	Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для ВуЗов.- https://new.znanium.com/catalog/document?id=300710	Москва : Дашков и К°, 2017	100 % online

6.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.3.1	Н. П. Терешина [и др.] ; ред.: Н. П. Терешина, Б. М. Лапидус	Экономика железнодорожного транспорта [Электронный ресурс] : учеб. для ВУЗов ж.-д. трансп.- http://umczdt.ru/books/45/225709/	М. : УМЦ ЖДТ, 2011	100 % online

6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.2.1	Электронная библиотека «УМЦ ЖДТ» : электронно-библиотечная система : сайт / ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». – Москва, 2013 – . – URL: http://umczdt.ru/books/. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
6.2.2	Лань : электронно-библиотечная система : сайт / Издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011 – . – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный.
6.2.3	Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва, 2011 – 2020. – URL: http://new.znanium.com. – Режим доступа : по подписке. – Текст: электронный.
6.2.4	Электронная библиотека КрИЖТ ИрГУПС : сайт. – Красноярск. – URL: http://irbis.krsk.irgups.ru/. – Режим доступа: после авторизации. – Текст: электронный.

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по

дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Microsoft Windows Vista Business Russian, авторизационный номер лицензиата 64787976ZZS1011, номер лицензии 44799789
6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения	
	Не используется
6.3.3 Перечень информационных справочных систем	
6.3.3.1	Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональные информационные центры КонсультантПлюс ООО ИЦ «ИСКРА». – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из локальной сети вуза. – Текст : электронный.
6.3.3.2	Гарант : справочно-правовая система база данных / ООО «ИПО «ГАРАНТ». – Режим доступа : из локальной сети вуза. – Текст : электронный.
6.4 Правовые и нормативные документы	
6.4.1	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1-ая): [Электронный ресурс]: федер. закон – Режим доступа: http://www.consultant.ru
6.4.2	Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : от 26.12.1995 N 208-ФЗ. – Режим доступа : http://www.consultant.ru

7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
7.1	Корпуса А, Т, Н, Л КрИЖТ ИрГУПС находятся по адресу г. Красноярск, ул. Новая Заря, д. 2И.
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), учебно-наглядные пособия (презентации), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для проведения лабораторных занятий оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС: – компьютерные классы А-409, Л-203, Т-46.
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал библиотеки; – учебные аудитории А-409, Л-203, Т-46
7.4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования А-307.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: • организация производства: сущность и содержание; • особенности организации производства для железнодорожной отрасли; • нормирование и оплата труда на железнодорожном транспорте.
Практичес-кое занятие	Для того, чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что занятия проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул для активной проработки лекции. К каждому занятию студенты готовятся заранее, необходимо написать краткий конспект на все вопросы, выносимые для обсуждения на практические занятия. По каждой теме должны быть докладчики с сообщением и презентацией. Докладчику следует подготовить практические примеры и/или ситуационные задачи для слушателей по теме своего сообщения. Создание и решение ситуационных задач оценивается дополнительными баллами. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать проблемные ситуации и

	пройти тестирование по пройденному материалу. Если в процессе работы над изучением материала у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удается, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. Студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. Контроль текущей успеваемости студентов осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, по следующим показателям: – посещаемость практических занятий; – эффективность работы студента в аудитории; – полнота выполнения домашних заданий; – результаты тестирования по всем разделам дисциплины.
Самостоя-тельная работа	Цели внеаудиторной самостоятельной работы: • стимулирование познавательного интереса; • закрепление и углубление полученных знаний и навыков; • развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; • подготовка к предстоящим занятиям; • формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; • формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций. Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие: − работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет); − чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы); − конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами); − подготовка сообщений на семинаре; − подготовка рефератов на заданную тему; − подготовка доклада/статьи на конференцию; − решение практических (кейсовых) ситуаций и типовых задач; − подготовка к практическому занятию/к экзамену; − тестирование
Зачет	Зачет проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических). Перечень теоретических вопросов и перечень типовых практических заданий разного уровня сложности обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).
Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде КрИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет и Электронную библиотеку (ЭБ КрИЖТ ИрГУПС) http://irbis.krsk.irgups.ru	

Лист регистрации изменений

№	Часть текста, подлежащая изменению в документе			Общее количество страниц		Основание для внесения изменения, документ*	Подпись отв. исп.**	Дата
	№ раздела	№ пункта	№ подпункта	до внесения изменений	после внесения изменений			

Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.11.01 «Система ценообразования на предприятии»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

по дисциплине Б1.В.ДВ.11.01 «Система ценообразования на предприятии»

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Управление персоналом» с участием основных работодателей 12.03.2020 г. протокол от № 08

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Система ценообразования на предприятии» участвует в формировании компетенции:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-2- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Таблица траекторий формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы

(очная форма обучения)

Код компе-тенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисцип-лины	Этапы фор-мирования компетен-ции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Б1.Б.12Микроэкономика	1	1
		Б1.Б.11Макроэкономика	2	2
		Б1.Б.21Мировая экономика и МЭО	4	3
		Б1.В.02Экономика отрасли	4	3
		Б1.В.01Деньги, кредит, банки	5	4
		Б1.В.10Экономика труда	7	6
		Б1.В.ДВ.14.02 Логистика	7	6
		Б1.В.ДВ.11.01Система ценообразования на предприятии	8	7
		Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика	8	7
		Б2.В.01(У)Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	2
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	3
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	6	5
		Б2.В.04(Пд)Производственная - преддипломная	8	7
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	7
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой	Б1.Б.09 Теория вероятности и математическая статистика	3	1
		Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ	5	4
		Б1.В.02 Экономика отрасли	4	3

	базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Б1.В.07 Себестоимость перевозок	7	6
		Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы	7	6
		Б1.В.10 Экономика труда	7	6
		Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	2	2
		Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	2	2
		Б1.В.ДВ.09.02 Сметное дело	4	3
		Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	5	4
		Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	5	4
		Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли	5,6	4,5
		Б1.В.ДВ.11.01 Система ценообразования на предприятии	8	7
		Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика	8	7
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами	8	7
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	8	7
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	7

Таблица траекторий формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы

(заочная форма обучения)

Код компе-тенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Курс изучения дисцип-лины	Этапы фор-мирования компетен-ции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Б1.Б.12Микроэкономика	1	1
		Б1.Б.11Макроэкономика	2	2
		Б1.Б.21Мировая экономика и МЭО	3	3
		Б1.В.02Экономика отрасли	3	3
		Б1.В.01Деньги, кредит, банки	4	4
		Б1.В.10Экономика труда	5	5
		Б1.В.ДВ.14.02 Логистика	4	4
		Б1.В.ДВ.11.01Система ценообразования на предприятии	5	5
		Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика	5	5
		Б2.В.01(У)Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	2
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3	3
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	4	4

		Б2.В.04(Пд)Производственная - преддипломная	5	5
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	5
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Б1.Б.09 Теория вероятности и математическая статистика	2	1
		Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ	3	2
		Б1.В.02 Экономика отрасли	3	2
		Б1.В.07 Себестоимость перевозок	5	4
		Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы	5	4
		Б1.В.10 Экономика труда	5	4
		Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	2	1
		Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	2	1
		Б1.В.ДВ.09.02 Сметное дело	3	2
		Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	4	3
		Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	4	3
		Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли	4	3
		Б1.В.ДВ.11.01 Система ценообразования на предприятии	5	4
		Б1.В.ДВ.11.02 Тарифная политика	5	4
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами	5	4
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4

Таблица соответствия уровней освоения компетенций ОК-3, ПК-2 планируемым результатам обучения

Код ком-пе-тен-ции	Наимено-вание компе-тенции	Наименования разделов дисциплины	Уровни осво-ения компе-тенций	Планируемые результаты обучения (показатели дости-жения заданного уровня освоения компетенции)
ОК-3	способность использовать основы экономически х знаний в различных сферах	1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены и методы ценообразования.	Мини-мальный уровень	Знать экономические законы и категории рыночной экономики, связанные с ценообразованием, функции цен, виды и структуру цен, основные методы ценообразования;
				Уметь объяснять роль и значение отдельных элементов цены; взаимосвязь уровня цены,

	деятельности	3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии		рассчитывать составные элементы цены рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования;
				Владеть терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию, навыками расчета цен и их элементов по принятым методикам;
			Базовый уровень	Знать формулировки основных экономических понятий в области ценообразования, логическую последовательность формирования цены в процессе товародвижения, методику расчета цен
				Уметь рассчитывать составные элементы цены рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования;
				Владеть навыками сбора и анализа информации для принятия ценовых решений
			Высо-кий уро-вень	Знать алгоритм построения и расчета основных элементов цены,.
				Уметь использовать теоретические знания для принятия решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке и государственного регулирования цен;
				Владеть терминологией, нормативными документами в области ценообразования
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены и методы ценообразования. 3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика	Минимальный уровень	Знать основные понятия и нормативно-правовую базу, используемые в практике ценообразования
				Уметь на основе типовых методик рассчитывать базовые цены предприятия
				Владеть методикой и нормативно правовой базой для расчета цен хозяйствующего субъекта
			Базовый уровень	Знать базовые методики расчета цен в зависимости от условий хозяйственной деятельности

	хозяйствующих субъектов	предприятия и выбор ценовой стратегии		предприятия;
				Уметь обосновывать целесообразность применения методики расчета цен на предприятии;
				Владеть навыками выбора необходимых методов ценообразования с учетом специфики предприятия и рыночных условий
			Высокий уровень	Знать методологию ценообразования, законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен.
				Уметь анализировать ценовую политику предприятия и обосновывать предложения по ее совершенствованию
				Владеть законодательной и нормативной базой по вопросам формирования цен и расчету элементов цены, навыками применения методик экономического расчета и обоснования цен на предприятии

Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины
(очная форма)

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
8 семестр					
1	1	Текущий контроль	Тема: «Теория и методология ценообразования»	ОК-3,	Собеседование (устно). Доклад.
2	2	Текущий контроль	Тема: «Виды цен и их характеристика»	ОК-3, ПК-2	Собеседование (устно), Терминологический диктант.
3	3	Текущий контроль	Тема: «Элементы цены и их влияние на уровень цены»	ОК-3, ПК-2	Контрольная работа (письменно)
4	4	Текущий	Тема: «Механизм	ОК-3, ПК-2	Задачи репродуктивного

		контроль	формирования рыночной цены»		уровня
5	5	Текущий контроль	Тема: «Государственное регулирование цен»	ОК-3, ПК-2	Круглый стол
6	6	Текущий контроль	Тема: «Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии»	ОК-3, ПК-2	Контрольная работа (письменно)
7	6-	Промежуточная аттестация – *зачет*	Разделы: 1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены 3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии. ……..	ОК-3, ПК-2	Собеседование (устно)

Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины
(заочная форма)

№	Курс	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
1	5	Текущий контроль	Тема: «Теория и методология ценообразования»	ОК-3,	Собеседование (устно). Доклад.
2	5	Текущий контроль	Тема: «Виды цен и их характеристика»	ОК-3, ПК-2	Опрос (устно), внеаудиторная контрольная работа (письменно),
3	5	Текущий контроль	Тема: «Элементы цены и их влияние на уровень цены»	ОК-3, ПК-2	Внеаудиторная контрольная работа (письменно)
4	5	Текущий контроль	Тема: «Механизм формирования рыночной цены»	ОК-3, ПК-2	Опрос (устно), внеаудиторная контрольная работа (письменно),
5	5	Текущий контроль	Тема: «Государственное регулирование цен»	ОК-3, ПК-2	Круглый стол

6	5	Текущий контроль	Тема: «Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии»	ОК-3, ПК-2	Собеседование (устно), внеаудиторная контрольная работа (письменно),
7	5	Промежуточная аттестация – *зачет*	Разделы: 1 Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены. 2 Механизм формирования рыночной цены 3 Государственное регулирование цен. 4. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии. ……..	ОК-3, ПК-2	Собеседование (устно)

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (КР)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Комплекты контрольных заданий по темам дисциплины (не менее двух вариантов на тему) и 10 вариантов для заочной формы обучения
2	Терминологический диктант	Средство проверки степени овладения категориальным аппаратом темы, раздела, дисциплины. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Перечень понятий по темам дисциплины
3	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол, дискуссия,	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и	Перечень дискуссионных тем для проведения

	полемика, диспут, дебаты	оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
5	Разноуров-невые задачи и задания	Различают задачи и задания: – репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся; – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Комплект разноуровневых задач и заданий или комплекты задач и заданий определенного уровня
6	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий
7	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (билетов) к зачету, фонд тестовых заданий по дисциплине

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлет-ворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудов-летвори-тельно»	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного	Компетенции не сформированы

		материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	

Критерии и шкала оценивания тестовых заданий по дисциплине (компетенциям)

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 93-100 баллов	Высокий
«хорошо»		Обучающийся при тестировании набрал 76-92 баллов	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся при тестировании набрал 60-75 баллов	Минимальный
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 0-59 баллов	Дисциплина не освоена (компетенция не сформирована)

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Контрольная работа (для очной формы обучения)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы. Показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении контрольной работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	Обучающийся не полностью выполнил задания контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений

Критерии и шкала оценивания контрольной работы (для заочной формы обучения)

Шкала оценивания	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание КР или допущены не значительные ошибки (не искажающие общий результат экономических расчетов). Ответил на поставленные вопросы полностью или с частичными неточностями. КР оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений, допустил грубые ошибки в расчетах при решении задач. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов или ответов, демонстрирующих, что студент не ориентируется в материале

Терминологический диктант

Десять терминов, за каждый правильный ответ один балл. Перевод на четырехбалльную систему происходит следующим образом:

Число набранных баллов	Оценка
10 баллов	«отлично»
8-9 балла	«хорошо»
6-7балла	«удовлетворительно»
меньше 6 баллов	«неудовлетворительно»

Собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы на вопросы задания. демонстрирует правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач;
«хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлет-ворительно»	Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, недостаточно проявляет умения и навыки в выполнении практических заданий
«неудов-летвори-тельно»	Обучающийся не усвоил материал темы, не может ответить на большинство вопросов, не знает основные термины, формулы.

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна в данном курсе; представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов; временной регламент обсуждения обоснован; даны возможные варианты ответов; использованы примеры из науки и практики
«хорошо»	Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна в данном курсе; представлен сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов; временной регламент обсуждения обоснован; отсутствуют возможные варианты ответов; приведен один пример из практики
«удовлет-ворительно»	Выбранная обучающимся тема (проблема) недостаточно актуальна в данном курсе; представлен содержательно краткий план-конспект, в котором отражены вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов; отсутствует временной регламент обсуждения; отсутствуют возможные варианты ответов; отсутствуют примеры из практики
«неудов-летвори-тельно»	Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна для данного курса; частично представлены вопросы для круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов; отсутствует временной регламент обсуждения; отсутствуют возможные варианты ответов; отсутствуют примеры из практики

Задачи(задания) репродуктивного уровня

Десять заданий, каждое оценивается в один балл. Общее количество баллов -10. Перевод в четырехбалльную систему происходит следующим образом:

Число набранных баллов	Оценка
10 баллов	«отлично»
9-8- баллов	«хорошо»
7-6 баллов	«удовлетворительно»
меньше 6 баллов	«неудовлетворительно»

Задачи (задания) реконструктивного уровня

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задания. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задания с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки

	в оформлении работы
«удовлет-ворительно»	Обучающийся выполнил задания с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень
«неудов-летвори-тельно»	При выполнении заданий обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

Доклад, сообщение

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Доклад содержит необходимые структурные части: вступление, основная часть, заключение, используемая литература. Материал доклада актуален, интересен, информативен, отражает собственную позицию автора. Форма изложения материала свободная, вызывающая интерес у слушателей. . Докладчик свободно ориентируется в теме и отвечает на поставленные вопросы.
«хорошо»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников с использованием дополнительных источников. Все структурные элементы имеются., но содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Доклад представлен с активным использованием текста, не на все вопросы докладчик может ответить.
«удовлет-ворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из учебника.. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Докладчик недостаточно ориентируется в проблеме , не отвечает на вопросы.
«неудов-летвори-тельно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из учебника. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана. Доклад представлен нечетко, неуверенно, с активным использованием текста, докладчик не сумел ответить ни на один вопрос.

Критерии и шкала оценивания тестовых заданий по темам

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся при тестировании правильно ответил на 90-100% заданий

«хорошо»		Обучающийся при тестировании ответил на 76-89 % заданий
«удовлетворительно»		Обучающийся при тестировании дал 75-:61% правильных ответов
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при тестировании правильно ответил менее , чем на 61 % вопросов

3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Образец типового варианта контрольной работы
(очная форма обучения)
по теме «Элементы цены и их влияние на уровень цены»

Предел длительности контроля – 60 минут.

Предлагаемое количество заданий – 3 заданий.

Задание 1. . Состав отпускной цены производителя и характеристика ее элементов.

Задание 2. Определите отпускную цену предприятия-производителя, оптовую и розничную цены на товар, поступающий в предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- полная себестоимость изделия – 450 руб.;
- рентабельность продукции – 15 %;
- ставка НДС – 18 %;
- уровень оптовой надбавки – 17 %;
- уровень торговой надбавки – 24 %.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара оптовым и розничным торговыми предприятиями.

Задание 3. Определите цеховую, производственную, полную себестоимость изделия и его отпускную цену, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья, материалов – 85 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих – 22 руб.;
- расходы на топливо и электроэнергию для производственных целей – 10 руб.;
- обязательные отчисления на социальные нужды – 26,6 % (26,0 %+ 0,6 %) от расходов на заработную плату;
- прочие прямые расходы – 36 % от стоимости сырья, материалов, заработной платы, отчислений, топлива и электроэнергии;
- цеховые расходы – 24 % от всех прямых затрат;
- общепроизводственные расходы – 7 % от цеховой себестоимости;
- коммерческие и управленческие расходы – 12 % от производственной себестоимости;
- рентабельность продукции – 14 %;
- ставка акцизного налога – 5 %;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %.

Образец типового варианта контрольной работы
(очная форма обучения)

по теме «Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии»»

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 11 заданий.

1. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:
а) возможности конкурентов
б) затраты фирмы
в) ценность товара
г) закономерность поведения покупателей
д) все ответы верны.
2. Стратегия высоких цен успешна, когда:
а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность
в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов
г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности
3. Статьи калькуляции, включенные в производственную себестоимость:
а) цеховые расходы
б) стоимость сырья и материалов
в) коммерческие расходы
г) основная зарплата производственных рабочих
д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
е) все выше названное.
4. Структурные элементы торговой надбавки, установленной к свободной отпускной цене на подакцизный товар:
а) НДС
б) издержки обращения
в) транспортный налог
г) прибыль
д) акциз
5. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:
а) свободные
б) частично регулируемые
в) регулируемые
г) частично свободные
6. Стратегия низких цен успешна, если:
.а) жизненный цикл товара значителен
б) емкость рынка товара большая
в) финансовое положение фирмы неустойчивое
г) жизненный цикл товара незначителен
д) спрос на товар эластичен
7. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:
а) косвенные
б) прямые
в) переменные
г) постоянные
д) накладные
8. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
а) налог на имущество организации
б) акциз
в) транспортный налог
г) НДС
9. Структурные элементы торговой надбавки:
а) прибыль
б) НДС

в) издержки обращения
г) акциз

10. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:

а) свободные
б) регулируемые
в) регулируемые Правительством РФ
г) регулируемые Министерством транспорта РФ

11.Раскрыть вопрос « Ценовая политика предприятия и факторы ее определяющие».

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
(очная форма)
Тема «Элементы цены и их влияние на уровень цены»

Формирование компетенций**ОК-3-** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, **ПК-2-** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Предел длительности контроля – 60 минут.

Предлагаемое количество заданий – 3 заданий

Вариант 1

Задание 1. Состав отпускной цены производителя и характеристика ее элементов.

Задание 2. Определите отпускную цену предприятия-производителя, оптовую и розничную цены на товар, поступающий в предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- полная себестоимость изделия – 800 руб.;
- рентабельность продукции – 20 %;
- ставка НДС – 18 %;
- уровень оптовой надбавки – 15 %;
- уровень торговой надбавки – 24 %.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара оптовым и розничным торговыми предприятиями.

Задание 3. Определите цеховую, производственную, полную себестоимость изделия и его отпускную цену, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья, материалов – 100 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих – 30 руб.;
- расходы на топливо и электроэнергию для производственных целей – 15 руб.;
- обязательные отчисления на социальные нужды – 26,6 % (26,0 %+ 0,6 %) от расходов на заработную плату;
- прочие прямые расходы – 30 % от стоимости сырья, материалов, заработной платы, отчислений, топлива и электроэнергии;
- цеховые расходы – 25 % от всех прямых затрат;
- общепроизводственные расходы – 10 % от цеховой себестоимости;
- коммерческие и управленческие расходы – 13 % от производственной себестоимости;
- рентабельность продукции – 15 %;
- ставка акцизного налога – 5 %;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %.

Вариант 2

Задание 1 Оптовая и торговая надбавки как элементы цены: значение, обоснование, порядок расчета и включения в цену

Задание 2 Составить калькуляцию, определив цеховую, производственную и полную себестоимость, а также отпускную цену одного изделия, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья и материалов – 265 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата – 41,8 руб.;
- отчисления на социальные нужды – 26,7 % (26,0 %+0,7 %) от расходов на заработную плату;
- расходы на топливо и электроэнергию для производственных целей – 28 руб.;
- прочие прямые расходы – 36 % от стоимости сырья, материалов, заработной платы и отчислений;
- общецеховые расходы – 12 % от всех прямых расходов;
- общепроизводственные расходы – 4,5 % от цеховой себестоимости;
- затраты коммерческие и управленческие – 20 % от производственной себестоимости;
- рентабельность продукции – 13 %;
- ставка НДС – 18 %.

Задание 3. Определите размер и уровень оптовой надбавки, если товар приобретается у предприятия-производителя. Известны следующие данные:

- оптовая цена (с НДС) – 288 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- себестоимость изделия – 185 руб.;
- рентабельность продукции – 12 %.

Вариант 3

Задание 1 Прибыль как элемент цены: порядок расчета, обоснования и включения в цену, факторы, влияющие на рентабельность.

Задание 2. Рассчитайте структуру розничной цены товара, приобретенного предприятием розничной торговли, уплачивающем НДС, у предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- розничная цена товара (с НДС) – 474,5 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- уровень торговой надбавки – 22 %;
- уровень оптовой надбавки – 16 %;
- рентабельность продукции – 14 %.

Задание 3. Определите размер и уровень оптовой надбавки, если товар приобретается у предприятия-производителя. Известны следующие данные:

- оптовая цена (с НДС) – 480 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- себестоимость изделия – 268 руб.;
- рентабельность продукции – 16 %.

Вариант 4.

Задание 1 Характеристика и состав статей калькуляции себестоимости.

Задание 2 Рассчитать структуру розничной цены товара, если он поступает в розничную торговлю от предприятия-изготовителя. Известны следующие данные:

- розничная цена (с НДС) – 3 488 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- уровень торговой надбавки – 22 %;

– рентабельность продукции – 19 %.

Задание 3 Определить оптовую и розничную цену товара, если известны следующие данные:

– отпускная цена предприятия-изготовителя (с НДС) – 568 руб.;
– ставка НДС – 18 %;
– уровень оптовой надбавки – 15 %;
– уровень торговой надбавки – 26 %.

Рассчитайте суммы НДС, которые уплатят в бюджет оптовое и розничное торговые предприятия.

Тема «Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии»

Формирование компетенции **ОК-3-** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, **ПК-2-** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 11 заданий

Вариант 1

Задание А. Ценовые стратегии и их виды.

Задание Б. Выберите правильные ответы

1. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:

а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен
б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен
г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
д) емкость рынка значительна.

2.Регулирование цен в России осуществляют:

а) Министерство экономического развития и торговли РФ
б) Правительство РФ
в) Министерство финансов РФ
г) субъекты РФ
д) Федеральная служба по тарифам РФ
е) Федеральная налоговая служба РФ

3.Скидка с цены «сконто» это скидка(скидка за досрочный платеж по контакту)

а) послесезонная
б) предсезонная
в) оптовая
г) платежная
д) дисконтная
е) дилерская

4При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:

а) постоянные
б) переменные
в) коммерческие
г) основные

5 Количество этапов разработки ценовой стратегии:
а) 2 б) 3 в) 1 г) 5 д) 4

6.Политика ценовой дискриминации предусматривает:
а) унифицированное ценообразование
б) формирование ценовых рядов
в) среднюю долю прибыли в цене
г) дифференцированную долю прибыли в цене.

7.Применение «ценовых линий» эффективно, когда градация цен:
а) четкая и близкая
б) четкая и не слишком близкая
в) учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
г) не учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
д) учитывает скидки с цен по всем товарам ценовых линий.

8.Регулирование цен Федеральной службой по тарифам РФ осуществляется на:
а) нефть
б) газ
в) уголь
г) грузовые железнодорожные перевозки
д) электроэнергию.

9.Административные методы регулирования цен в РФ:
а) установление фиксированных цен
б) установление предельных цен
в) установление предельного коэффициента изменения цен
г) установление предельного уровня рентабельности
д) декларирование цен
е) установление разрешительных цен
ж) установление уведомительных цен

10.В качестве товара – «убыточного лидера» – выбираются:
а) товары, цены которых известны большинству покупателей.
б) товары, приобретаемые покупателями наиболее чувствительными к уровню цен
в) товары, цены которых не известны большинству покупателей
г) товары дорогостоящие.

Вариант 2
Задание А. Ценовые стратегии и их виды.
Задание Б Выберите правильные ответы:
1 В качестве товара – «убыточного лидера» – выбираются:
а) товары, цены которых известны большинству покупателей.
б) товары, приобретаемые покупателями наиболее чувствительными к уровню цен
в) товары, цены которых не известны большинству покупателей
г) товары дорогостоящие.

2.Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:
а) имеются избыточные производственные мощности
б) потребности покупателей не меняются
в) конкуренция значительна

г) потребности покупателей меняются значительно
д) товар эластичного спроса.

3.Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что:
а) товар новый
б) покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене
в) товар принципиально новый
г) высокая цена не привлекает новых конкурентов
д) высокая цена привлекает новых конкурентов
е) конкурентное преимущество товара не имеет значения

4.Скидка с цены «сконто»:
а) платежная
б) за объем продаж
в) бонусная
г) сезонная
д) дилерская

5 Цена «франко» зависит от:
а) доли товара на рынке
б) вида товара
в) особенностей транспортировки товара
г) спроса на товар
д) конкуренции

6 Виды цен внутреннего рынка РФ в зависимости от территории действия бывают:
а) регулируемые
б) местные
в) торгов
г) сезонные
д) скользящие
е) твердые

7 При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма-производитель ориентируется на расходы:
а) материальные по производству продукции
б) постоянные
в) по оплате труда основных производственных рабочих
г) переменные
д) прямые

8 Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:
а) конкуренция незначительна
б) потребности покупателей стабильны
в) конкуренция значительна
г) потребности покупателей меняются значительно
д) производственные мощности недостаточны
е) производственные мощности избыточны

9 Стратегия высоких цен успешна, когда:
а) высокая цена привлекает новых конкурентов
б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность

в) высокая цена не привлекает новых конкурентов
г) производство товара поставлено на массовый поток.

10 Клубные скидки с цены товара предоставляются:
а) юридическим и физическим лицам, постоянным покупателям
б) только физическим лицам, постоянным покупателям
в) на товары сезонного спроса
г) только юридическим лицам, постоянным покупателям
д) на отдельные товары

Критерии оценки:
оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если .1)раскрыт достаточно полно первый вопрос и решена хотя бы одна задача, или решены две задачи, первый вопрос ;не раскрыт; 2) раскрыт вопрос А и дано не менее половины правильных ответов на тест..
оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если не решены две задачи или нет ответа на первый вопрос и не решена одна из задач; 2) не раскрыт первый вопрос и более 4 ошибок в тесте или раскрыт первый вопрос и более 6 ошибок в тесте.

Критерии оценки:
оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если 1) .дан развернутый ответ на первый вопрос и решены обе задачи; 2)дан ответ на первый вопрос развернуто и допущена одна ошибка в тесте.;
оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если 1)в целом раскрыт первый вопрос, полностью решена одна задача, во второй задаче имеются не существенные ошибки; 2) раскрыт первый вопрос и допущено не более 3-х ошибок в тесте или нет ошибок в тесте, но первый вопрос раскрыт неполно.
оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если 1)дан ответ на первый вопрос и решена одна задача или решены в целом две задачи и нет ответа на первый вопрос; 2) дан ответ на первый вопрос и в тесте не более 5 ошибок или нет ответа на первый вопрос, но в тесте нет ошибок.;
оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не решены две задачи или нет ответа на первый вопрос и не решена одна из задач; 2). не раскрыт первый вопрос и более 4 ошибок в тесте или раскрыт первый вопрос и более 6 ошибок в тесте.

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ (ЗАДАНИЙ)
(очная форма)
Тема «Механизм формирования рыночной цены»

Формирование компетенции **ОК-3-** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, **ПК-2-** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Предел длительности контроля – 60 минут.

Предлагаемое количество заданий – 6 заданий

Вариант 1.

1.Маржинальная прибыль предприятия определяется:
а) выручка от продажи - сумма постоянных издержек;
б) выручка от продажи – сумма переменных расходов;
в) выручка от продажи – сумма прибыли от продаж;
г) выручка от продажи – сумма совокупных издержек;
д) выручка от продажи – сумма косвенных налогов.

2 Цена при использовании метода предельных издержек рассчитывается по формуле:

а) $Ц = И_{полн} + \frac{И_{полн} \times R_{прод}}{100 + R_{прод}} \times 100;$ б) $Ц = И_{полн} + \frac{И_{полн} \times R_{прод}}{100};$

в) $Ц = И_{пер} + \frac{И_{пер} \times R_{прод}}{100};$ г) $Ц = И_{пер} + \frac{И_{пер} \times R_{прод}}{100 + R_{прод}} \times 100;$

где: Иполн – полные издержки на единицу изделия, руб.; Ипер – переменные издержки на единицу изделия, руб.; Rпрод – рентабельность изделия, %.

3.Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров 2 параметрами. Вы используете метод ценообразования:

а) балльных параметрических оценок;
б) удельных показателей;
в) агрегатный;
г) текущих цен;
д) тендерный.

4.Задача 1. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 руб., а планируемая производителем рентабельность – 20%.
Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза 20%..

5.Задача 2 Методом удельных показателей определить оптовую цену 1 м полиэтиленовой пленки толщиной 120 мм, если известно, что оптовая цена пленки толщиной 100 мм равна 100 руб. за метр.
.

6.Задача 3.Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25 % себестоимости, «Scarlett» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

Вариант 2.

1. **Маржинальная прибыль предприятия предназначена:**

а) для выплаты налогов;
б) для покрытия постоянных издержек и формирования прибыли;
в) для формирования прибыли;
г) для покрытия постоянных издержек;
д) для покрытия переменных издержек и формирования прибыли.

2. Предприятие хочет получить заказ на поставку крупной партии товара, и использует метод ценообразования:

а) метод следования за лидером конкуренции;
б) метод издержек (полных);
в) метод закрытых торгов (тендерный);
г) метод текущих цен;

д) метод удельных показателей.

3.Цена в сфере производства при использовании метода дохода с оборота рассчитывается по формуле:

а) $Ц = \frac{И_{пер}}{1 - И_{пост}} \times Yq$; б) $Ц = \frac{И_{полн}}{1 - Yq} \times 100$;

в) $Ц = \frac{И_{пер}}{1 - Yq} \times 100$; г) $Ц = \frac{И_{полн} \times Yq}{100}$;

где Иполн, Ипост, Ипер – соответственно полные, постоянные, переменные издержки на единицу изделия, руб.; Yq – уровень дохода с оборота, %

4.Задача 1 Предприятие выпускает 4 000 изделий, себестоимость единицы изделия – 200 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами 20:80. Средняя сумма активов предприятия по данным баланса составляет 600,0 тыс. руб. Используя метод предельных издержек, определите цену, по которой предприятие должно реализовывать свою продукцию,

5.Задача 2 Предприятие намерено выпускать новый вид продукции (прибор),для которого существуют известные аналоги. Соотношение
потребительских свойств базового товара и нового приведены в таблице.
Таблица 1-Исходные данные

Параметры	Значимость параметра	Базовый товар	Новый товар
Точность	0,3	0,003	0,004
Надёжность	0,2	2100	2050
Габариты(объём)	0,5	20	19

Цена базового товара – 20000 руб. Установить конкурентную цену
нового товара.

6.Задача 3 Предприятие планирует выпуск нового изделия – электрочайник мощностью 2800 Вт и объемом 1,5 л. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт и стоит 1300 руб. Определить цену новой модели электрочайника.

Вариант 3.

1. Предприятие хочет получить заказ на строительства объекта, и использует метод ценообразования:

а) метод следования за лидером конкуренции;
б) метод издержек (полных);
в) метод закрытых торгов (тендерный);
г) метод текущих цен;
д) метод удельных показателей.

2. Приоритетной целью предприятия, если оно устанавливает цены ниже цен конкурентов, является:

а) максимизация прибыли;
б) завоевание лидерства по показателям доли рынка;
в) сохранение существующего положения на рынке;
г) завоевание лидерства по показателям качества товаров;
д) минимизация расходов.

3.Цена в сфере производства, обеспечивающая выплату % за пользование займом, рассчитывается по формуле:

а) $Ц = Иполн + \frac{Ск \times К}{V}$; б) $Ц = Ипред + \frac{Ск \times К}{V}$;

в) $Ц = Ипост + \frac{Ск \times К}{V} \times Ипер$; г) $Ц = \frac{Ск \times И\textit{полн}}{V} \times К$.

где Иполн, Ипост, Ипер, Ипред – соответственно издержки полные, постоянные, переменные предельные, на единицу изделия, руб.; Ск – ставка кредита, в коэффициентах; К – сумма кредита, руб.

4 Задача 1. Предприятие планирует выпуск нового изделия – бумаги со следующими основными характеристиками:
- плотность на 1 $м^2$ – 110 г.;
- белизна бумаги – 80%.

Уравнение регрессии зависимости цены от параметров качества
изделий данного параметрического ряда:
Цб=-56,5+0,38*x1+0,67*x2 тыс. руб.,
где x1 – плотность бумаги;
x2 – белизна бумаги.
Рассчитать цену одной тонны бумаги с новыми характеристиками

5.Задача 2 Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 40000 ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия — 35 руб. Общая сумма постоянных затрат — 700000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1000000 руб. под 17% годовых. Рассчитать цену с применением метода рентабельности инвестиций.

6.**Задача 3** Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Вариант 4.

1. Объем безубыточности в сфере производства показывает:
а) цену, при которой предприятие возместит свои расходов;
б) сумму полных издержек производства;
в) количество изделий, выпустив и продав которые предприятие покроет свои расходы;
г) количество изделий, выпустив и продав которые предприятие получит максимальную прибыль;
д) количество изделий, выпустив и продав которые предприятие получит минимальную прибыль.

2 Ситуация, при которой снижение цены не приводит к росту объемов продаж, возникает, если фактический коэффициент эластичности:
а) равен расчетному коэффициенту;
б) выше, чем расчетный коэффициент;
в) ниже, чем расчетный коэффициент;
г) не зависит от расчетного коэффициента

3 Методом ценообразования, учитывающим изменения (модернизацию) изделия, является метод:

а) рентабельности инвестиций;
б) предельных издержек;
в) агрегатный;
г) дохода с оборота.

4 Задача 1. Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 300 себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед.,. Определите:

– объем безубыточного производства;
- объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 50 тыс. руб.

5 Задача 2 Предприятие выпускает изделие стоимостью 825 руб., нормативная рентабельность продукции – 14 %. Изделие было модернизировано и к нему добавлена деталь, затраты на модернизацию составили 84 руб. Определите цену нового изделия.

6 Задача 3 Предприятие Альфа специализируется на производстве мебели.
Основными являются три вида продукции: книжные полки, наборы дачной мебели, наборы кухонной мебели.
Данные о прямых издержках и планируемой выручке от реализации продукции, с учетом средне рыночных цен, представлены в таблице.
Косвенные издержки по предприятию составляют 164 тыс. руб.
Таблица 1- Исходные данные для расчета

Показатель	Полки	Дачная мебель	Кухонная мебель
Прямые издержки, тыс. руб.	91,5	66,5	88,5
Объем продаж, ед	1000	450	380
Выручка от реализации, Тыс. руб.	148,5	138,0	170,0

. Рассчитать приемлемый уровень цен на каждый вид продукции.
Выбрать наиболее рентабельный вид продукции

Критерии оценки:
оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если допущена одна ошибка в тесте и решены 2 задачи;
оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если решена одна задача.;

Критерии оценки:
оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если нет ошибок в тесте и решены все задачи , приведены формулы, работка четко оформлена.
оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если. Нет ошибок в тесте и решены 2 задачи или решены все задачи, но в ответах на тест есть не более двух ошибок., работа небрежно оформлена, не приведены необходимые формулы.
оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если .не сделан тест, но решены две задачи, или нет ошибок в тесте , но решена одна задача или не приведены нужные формулы, допущены небрежности в оформлении.;
оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если решены 1 задача; есть шибки в тесте.

Комплект заданий для внеаудиторной контрольной работы (для студентов заочной формы обучения)

Время выполнения и подготовки к защите – 6 часов.
Предлагаемое количество заданий – 3 задания

Вариант 1.

1.Роль и значение цены в рыночной экономике, ее особенности, факторы, влияющие на формирование.

2.Выберите виды цен в зависимости от территории действия:
а)Единые
б)Зональные
в)Рыночные
г)Справочные
д)Местные
е)Гибкие
ж)Контрактные

3.Задача. . Определите, как отразится на спросе увеличение цены товара на 5 % и увеличение среднедушевого дохода потребителя на 10 %, если коэффициент эластичности спроса по цене равен – 1,04, коэффициент эластичности спроса по доходу составляет 0,85.

Вариант 2.

1Принципы и факторы ценообразования.

2. ***Выберите правильный ответ*. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину**
а)торговой надбавки
б)косвенных расходов
в)прибыли
г)оптовой надбавки

3.Задача Рассчитайте элементы и составьте структуру отпускной цены предприятия-производителя, если известны следующие данные:
- отпускная цена (с НДС) – 635 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- ставка акцизного налога – 5%;
- себестоимость изделия – 402 руб.

Вариант 3.

1.Система цен и основные признаки классификации цен

2. ***Выберите правильный ответ*. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией …**
а) проникновения на рынок
б) «снятия сливок»
в) следования за лидером
г) дифференцированных цен

3.Задача Рассчитайте элементы и составьте структуру оптовой цены предприятия оптовой торговли, закупающего товар у предприятия-изготовителя, если известны следующие данные:
- оптовая цена (с НДС) – 874 руб.;
- уровень оптовой надбавки – 13 %;
- себестоимость товара - 570 руб.;
- товар облагается НДС по ставке 18%.
-

Вариант 4.

1.Характеристика и состав цен, обслуживающих различные сферы экономики.
2. ***Выберите правильный ответ*. Информация о состоянии рынка, которую предприятие получает из внешних источников – информация о …**
а) конкурентах
б) ценах
в) затратах
г) покупательном спросе на продукцию
3.Задача Определите отпускную цену предприятия-производителя, оптовую и розничную цены на товар, поступающий на предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:
- полная себестоимость изделия –238 руб.;
- рентабельность продукции – 16%;
- ставка НДС – 18%;
- уровень оптовой надбавки – 12%;
- уровень торговой надбавки – 20%.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара оптовым и розничным торговым предприятиям.

Вариант 5.

1.Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов, условия их использования.
2. ***Выберите правильный ответ*. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров …**
а)не имеющих аналогов
б)имеющих аналоги
в)отличающихся новизной
г)престижных
3.Задача Известны следующие данные: себестоимость изделия – 2830 руб., рентабельность продукции – 11%, ставка НДС – 18%, уровень оптовой надбавки – 14%. В розничном торговом предприятии уровень издержек обращения составляет 17%, рентабельность продажи – 8%.
Предприятие планирует получить норму прибыли на вложенный капитал в размере 40 %, сумма его совокупных активов составляет 500 тыс. руб., выручка от продажи – 1 000 000 руб. Определите рентабельность продукции, обеспечивающую реализацию заданной цели.

Вариант 6

1Роль себестоимости в формировании цены. Характеристика расходов, входящих в себестоимость.
2 ***Выберите правильные ответы* .Для принятия решения по ценовым стратегиям информация должна включать:**
а)данные о состоянии рынка
б)данные о конкурентах и их действиях
в)внешнюю и внутреннюю среду
г)данные о государственной политике в сфере ценообразования
д)реакцию покупателей на цены
е)факторы, влияющие на выручку от продаж
ж)информацию об изменении налоговых ставок
3.ЗадачаОпределите цену, по которой предприятие-изготовитель должно реализовать свою продукцию, если полная себестоимость изделия составляет 258 руб., рентабельность продукции должна обеспечить среднюю норму прибыли на вложенный капитал в размере 5 %. По данным баланса сумма активов предприятия на начало квартала составила 4 856,5 тыс. руб., на конец – 4 698,5 тыс. руб. Плановый объем выпуска – 4 500 изделий

Вариант 7.

1.Классификация расходов, входящих в себестоимость, ее значение для ценообразования.

2. ***Выберите правильный ответ*. Торговая надбавка при условии, что товар облагается акцизом устанавливается к …**

а)отпускной цене с НДС и акцизом

б)отпускной цене без НДС и акциза

в)оптовой цене без НДС, включая акциз

г)розничной цене

3.Задача Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 200 и 220 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед., что соответствует 95 %-й загрузке мощностей. Определите:

- объем безубыточного производства, используя два варианта расчета;
- объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 50 тыс. руб.;
- при каком уровне цены предприятие сможет решить поставленную задачу.

Вариант 8.

1Прибыль как элемент цены в сфере производства. Порядок ее расчета, включения в цену, обоснование рентабельности продукции.

2. ***Выберите правильные ответы*.** Элементы добавленной а)стоимости при формировании цен:

б)себестоимость и прибыль изготовителя

в)себестоимость, прибыль и акциз

г)разницу между себестоимостью и прибылью

д)полную себестоимость

е)себестоимость, прибыль и акциз за вычетом стоимости материальных затрат

3.Задача Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 40000 ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия — 35 руб. Общая сумма постоянных затрат — 700000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1000000 руб. под 17% годовых. Рассчитать цену с применением метода рентабельности инвестиций.

Вариант 9.

1Акцизный налог: назначение, ставки, перечень подакцизных товаров, порядок расчета и включения в цену

2. **Отметьте виды себестоимости:**

а) среднеотраслевая

б) цеховая

в) полная

г) производственная

д) реализационная

е) рыночная

3.Задача Предприятие желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 10000 единиц. Предположительно прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия — 600 руб. Прямые затраты труда на единицу изделия — 400 руб. Предприятие планирует сумму постоянных затрат 3000 тыс. руб. в год и надеется получить 5000 тыс. руб. прибыли. Рассчитать цену с использованием метода маржинальных издержек.

Вариант 10

1.Налог на добавленную стоимость: назначение, экономическое содержание, ставки, порядок расчета и включения в цену.

2 **Выберите пути снижения себестоимости**

а) снижение трудоемкости продукции

б) снижение производительности труда

в) применение ресурсосберегающих технологий

г) использование «черной» бухгалтерии

д) переход на другую систему уплаты налогов

3.Задача Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 40000 ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия — 35 руб. Общая сумма постоянных затрат — 700000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1000000 руб. под 17% годовых. Рассчитать цену с применением метода рентабельности инвестиций.

Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 200 и 220 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед., что соответствует 95 %-й загрузке мощностей. Определите:

- объем безубыточного производства, используя два варианта расчета;
- объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 50 тыс. руб.;
- при каком уровне цены предприятие сможет решить поставленную задачу.

3.2.ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ

Формирование компетенции **ОК-3-** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, **ПК-2-** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Тема ««Теория и методология ценообразования»»

Тематика докладов

1 Этапы эволюции теории цены.
2 Маржинальной теории цены
3 Сущность цены и ее функции.
4 Характеристика и условия применения различных типов ценообразования в рыночной экономике
5 Факторы рыночного ценообразования
6 Разработка теории цены, ее основные этапы
7 Принципы и факторы ценообразования

Тема «Виды цен и их характеристика»

Тематика докладов

1.Система цен и ее составляющие элементы.
2. Особенности система цен на железнодорожном транспорте.
3.Систем а цен в сфере строительства.
4. Система цен в сфере сельского хозяйства.

Тема Элементы цены и их влияние на уровень цены

Тематика докладов

1 Роль себестоимости в формировании цены: ее значение, виды, порядок расчета
2 Классификация затрат, входящих в себестоимость, их характеристика и значение для целей ценообразования.
3 Пути снижения себестоимости.
4 Себестоимость железнодорожных перевозок и ее роль в формировании тарифов.
5 Оптовые и торговые надбавки, их назначение и методы расчета.

Тема Государственное регулирование цен

Тематика докладов

1 Необходимость и направления государственного регулирования цен.
2 Характеристика и оценка действующего порядка регулирования цен в Российской федерации:
3 Функции, права и обязанности органов ценообразования и контроля цен.
4 Регулирование цен естественных монополий.
5 Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
6 Законодательное регулирование цен в Красноярском крае
7 Задачи ФАС России в сфере тарифного регулирования на современном этапе

Тема Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии

Тематика докладов

1. Ценовая политика предприятия ее цели и определяющие факторы.
2. Ценовые стратегии и их виды.
3. Модификация цен по географическому принципу:
4. Модификация цен через систему надбавок и скидок
5. Ценовая дискриминация и ее виды.

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если доклад сделан с использованием компьютерных технологий или устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание доклада в целом раскрывает тему, докладчик ориентируется в теме, отвечает на вопросы,.
оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из учебника. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана. Доклад представлен нечетко, неуверенно, с активным использованием текста, докладчик не сумел ответить ни на один вопрос.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Доклад содержит необходимые структурные части: вступление, основная часть, заключение, используемая литература. Материал доклада актуален, интересен, информативен, отражает собственную позицию автора. Форма изложения материала свободная, вызывающая интерес у слушателей. Докладчик свободно ориентируется в теме и отвечает на поставленные вопросы.
оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если . доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников с использованием дополнительных источников. Все структурные элементы имеются., но содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Доклад представлен с активным использованием текста, не на все вопросы докладчик может ответить.
оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если . доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из учебника.. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Докладчик недостаточно ориентируется в проблеме , не отвечает на вопросы..……;
оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из учебника. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана. Доклад представлен нечетко, неуверенно, с активным использованием текста, докладчик не сумел ответить ни на один вопрос...……;

3.3. Типовые контрольные задания репродуктивного уровня

Образец типового варианта заданий репродуктивного уровня

по теме «Механизм формирования рыночной цены»

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 10.задания

Выберите правильный ответ.

1.Максимальная цена товара определяется:

а) величиной спроса на товар
б) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства
в) ценами конкурентов на аналогичный товар
г) наивысшим уровнем совокупных издержек

2.Из перечисленных групп методов к методам ценообразования НЕ ОТНОСИТСЯ:

а) затратные
б) б) вербальные

в) в) рыночные
г) г) параметрические

3.Выберите формулы, которые используются для расчета цены методом полных издержек:

а) $Ц' = \frac{Ц_Б}{\sum(Б_{бi}V_i)}$,	**б)** $Ц = C_{пол} + \frac{C_{пол} \times R_{прод}}{100}$,	**в)** $Ц_{\min} = \frac{И_{пост}}{Q} + И_{пер}$
г) $Ц = МИ + \frac{МИ \times R_{прод}}{100}$,	**д)** Ц = С*пер.* +ПМ	**е)** $Ц = C_{ПР} + C_{КОСВ} + П$

4. Маржинальная прибыль предприятия предназначена для:

а) покрытие постоянных расходов
б) покрытия переменных издержек
в)выплаты зарплаты
г) формирование прибыли
д)формирования страховых запасов

5.Точка безубыточности на графике – это точка, где:

д) выручка превышает совокупные издержки
е) выручка меньше совокупных издержек
ж) выручка равна совокупным издержкам
з) любая точка на линии выручки

6. Замените в предложении выделенное понятие экономическим термином-синонимом:

Ориентируясь на спрос как на основу формирования цены на товар, предприятие должно определить **чувствительность потребителя к ценам.**

7.Соотнесите следующие понятия:

.

1	**Цена спроса**	**А**	прибыль от продажи + издержки обращения
2	**Торговая надбавка**	**Б**	выручка от продажи – сумма переменных расходов
3	**Маржинальная прибыль**	**В**	затраты на дополнительную единицу продукции
4	**Предельные издержки**	**Г**	максимальная цена
5	**Косвенные расходы**	**Д**	затраты на реализацию продукции

8.Дополните предложение: Формирование цены в ходе тендерных торгов называется … …

9. Расположите в правильной последовательности включение в розничную цену подакцизного товара ее элементов:

а) цена закупки
в) НДС
в) торговая надбавка
г) акции

10.Задача. Составить калькуляцию, определив цеховую, производственную и полную себестоимости, а также отпускную цену одного изделия, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья и материалов – 1 280 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата – 335 руб.;
- отчисления на социальные нужды – 26,8 % (26,0 %+0,8 %) от расходов на заработную плату;

– прочие прямые расходы – 45 % от стоимости сырья, материалов, заработной платы и отчислений;
– общецеховые расходы – 20 % от всех прямых расходов;
– расходы общепроизводственного характера – 8 % от цеховой себестоимости;
– коммерческие и управленческие расходы – 16 % от производственной себестоимости;
– рентабельность продукции – 15 %;
– ставка НДС – 18 %.

3.4 Типовые контрольные задания реконструктивного уровня

Образец типового варианта заданий реконструктивного уровня

по теме «Механизм формирования рыночной цены»

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 3.задания.

Задание 1:

ЗАДАЧА 1.(2б) Предприятие выпускает изделие стоимостью 825 руб., нормативная рентабельность продукции – 14 %. Изделие было модернизировано и к нему добавлена деталь, затраты на модернизацию составили 84 руб. Определите цену нового изделия.

ЗАДАЧА 2.(5б) Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 300, себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед.,. Определите:

– 1) объем безубыточного производства;
– 2) объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 50 тыс. руб..

ЗАДАЧА 3. (3 балла) Предприятие выпускает 4 000 изделий, себестоимость единицы изделия - 182 руб., соотношение между переменными и постоянными затратами - 80:20. Средняя сумма активов предприятия по данным баланса составляет 895 тыс. руб. Используя метод предельных издержек, определите цену, по которой предприятие должно реализовывать свою продукцию при норме прибыли на вложенный капитал 9 %.

3.5 Типовые контрольные задания на терминологический диктант

Образец типового варианта терминологического диктанта

по теме «Виды цен и их характеристика»

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 10 заданий.

1 Дать определение понятия «отпускные цены»…….
2Назвать элементы отпускной цены.
3Дать определение понятия «Оптовая (снабженческо-сбытовая) надбавка».
4 Дать определение понятия «налог на добавленную стоимость».
5 Дать определение понятия «торговая надбавки».
6. Привести формулу расчета торговой надбавки.
7.Назвать элементы розничной цены.

8. Дать определение категории «маржинальная прибыль».
9. Дать определение термина «франко»,
10.Привести формулу расчета суммы налога на добавленную стоимость, включаемая в цену в оптовых предприятия.

3.6.Перечень дискуссионных тем для круглого стола

(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Формирование компетенции **ОК-3-** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности,

1 Необходимость и целесообразность государственного регулирования процесса ценообразования в рыночной экономике.
2 Государственное регулирование цен на монопольных рынках: эффективность и проблемы.
3Государственное регулирование торговых надбавок: за и против.
3. Эффективность работы органов государственного контроля над ценами.

3.7.Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Формирование компетенций **ОК-3-** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, **ПК-2-** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Раздел 1 «Теория и методология ценообразования .Виды цен и элементы цены».

1 Предмет, объект и задачи курса.
2 Разработка теории цены, ее основные этапы.
3 Сущность цены и ее функции.
4 Принципы и факторы ценообразования.
5 Система цен и основные признаки классификации цен
6 Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики
7 Дифференциация цен по степени участия государства в процессе ценообразования
8 Дифференциация цен по транспортной составляющей
9 Дифференциация по способу установления и получения информации об уровне цены
10 Система цен, используемых в статистическом изучении цен, их характеристика, значение, расчет.
11 Роль себестоимости в формировании цены: ее значение, виды, порядок расчета, методы калькуляции, пути снижения.
12 Характеристика и состав статей калькуляции себестоимости.
13 Классификация затрат, входящих в себестоимость, их характеристика и значение для целей ценообразования.
14 Прибыль как элемент цены: особенности ее формирования в различных сферах экономики, порядок расчета, обоснования и включения в цену, факторы, влияющие на рентабельность.
15 Косвенные налоги (акцизный налог и налог на добавленную стоимость): их значение , цели введения, особенности расчета и включения в цену в различных сферах экономики.
16 Оптовая и торговая надбавки как элементы цены: значение, обоснование, порядок расчета и включения в цену.

Раздел 2 Механизм формирования рыночной цены ……

1. Классификация методов ценообразования.
2. Характеристика затратных методов ценообразования, условия применения, преимущества и недостатки.

3. Характеристика, условия применения, преимущества и недостатки методов ценообразования, ориентированных на потребительскую оценку.
4. Характеристика, условия применения, преимущества и недостатки параметрических методов ценообразования.
5. Характеристика, условия применения, преимущества и недостатки методов ценообразования, ориентированных на уровень конкуренции.
6. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены.
7. Характеристика, виды скидок и условия их применения.
8. Учет инфляционных процессов и инфляционных ожиданий при обосновании цен.

Раздел 3 Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии.

1. Факторы, которые необходимо учитывать в при разработке ценовой стратегии предприятия.
2. Механизм ценообразования.
3. Понятие и цели ценовой стратегии.
4. Понятие ценовой политики ее цели.
5. Возможные ситуации, требующие разработки новой ценовой политики предприятия.
6. Вопросы решаемые при разработке ценовой политики.
7. Виды ценовых стратегий предприятия: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцированных цен, льготных цен, гибких, эластичных цен
8. Стратегия низких издержек производства и продаж.
9. Стратегия уникальности характеристик товара
10. Смешанная стратегия
11. Стратегия приспособления
12. Затратно-маркетинговая стратегия
13. Стратегия стабильных, неизменных цен
14. Влияние инфляции на выбор ценовой стратегии и тактики
15. Этапы оценки инфляционного ожидания
16. На каких данных базируется расчет темпов инфляции?
17. Когда важное значение имеет договорное оформление цены?
18. Основные виды ценовых модификаций
19. Модификация цен по географическому принципу
20. Возможные ценовые стратегии с учетом географического фактора.
21. Виды основных ценовых скидок

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, демонстрирует знания основных терминов, формул, при ответе допускаются неточности, недостаточно проявляет умения в анализе взаимосвязей между явлениями и процессам , затрудняется в выполнении практических заданий.;

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если слабо ориентируется в теме, путается в терминологии, не может показать умения и навыки в решении практических вопросов и задач.;

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент демонстрирует глубокие знания программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся свободно владеет терминологией темы, формулами, демонстрирует умение выявить и объяснить экономические зависимости между изучаемыми в теме явлениями и процессами, навыки выполнения практических работ.

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, недостаточно проявляет умения и навыки в выполнении практических заданий;
оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся не усвоил материал темы, не может ответить на большинство вопросов, не знает основные термины, формулы.

3.8 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

(для оценки знаний)

1. Предмет и задачи дисциплины «Система ценообразования на предприятии»
2. Характеристика основных теорий ценообразования
3. Сущность цены и ее функции
4. Принципы ценообразования
5. Факторы ценообразования
6. Система цен и основные признаки классификации цен
7. Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики
8. Дифференциация цен по степени участия государства в процессе ценообразования
9. Дифференциация цен по транспортной составляющей
10. Дифференциация цен по способу их установления
11. Дифференциация цен по способу получения информации об их уровне
12. Состав отпускной цены производителя
13. Себестоимость, ее виды и роль в формировании цены
14. Прибыль как элемент цены, ее расчет и обоснование
15. Косвенные налоги: значение, порядок включения в цену
16. Цена оптового предприятия, состав и расчет элементов цены
17. Розничная цена и варианты ее формирования
18. Затратные методы ценообразования: полных, нормативных, прямых и предельных издержек
19. Метод расчета цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
20. \Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей
21. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию
22. Нормативно - параметрические методы формирования цены
23. Основные формы государственного воздействия на процессы ценообразования
24. Методы государственного регулирования цен
25. Направления ценового регулирования в РФ
26. Перечень товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию
27. Перечень регулируемых цен и тарифов на продукцию, товары и услуги в Красноярском крае
28. Государственное регулирование цен на монопольных рынках
29. Ценовая политика предприятия и ее цели
30. Факторы, учитываемые в рыночном ценообразовании
31. Современные ценовые стратегии
32. Выбор предприятием ценовой стратегии
33. Виды информации необходимой для принятия обоснованных решений по стратегии ценообразования на предприятии
34. Учет и оценка инфляционных ожиданий для обоснования цен на продукцию и товары
35. Виды основных скидок

3.9.Перечень типовых простых практических заданий к зачету

(для оценки умений)

1. Состав отпускной цены предприятия.
2. Состав оптовой цены промышленности.
3. Состав розничной цены.
4. Расчет полной, цеховой, производственной себестоимости для целей ценообразования.
5. Расчет цены без НДС.
6. Расчет НДС.
7. Порядок начисления НДС в оптовом и розничном звене.
8. Расчет НДС, перечисляемого оптовым и розничным предприятием в госбюджет.
9. Расчет уровня оптовой надбавки.
10. Расчет уровня торговой надбавки.
11. Расчет прибыли для целей ценообразования.
12. Определение маржинальной прибыли.
13. Определение точки безубыточности предприятия.

3.10.Перечень типовых практических заданий к зачету

(для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

Для оценки навыков применения теоретических знаний в решении практических задач, обучающиеся решают задачи по следующим направлениям:

- По расчету статей калькуляции и различных видов себестоимости;
- По расчету составных элементов цены: прибыли и косвенных налогов, в различных сферах экономики;
- По определению, обоснованию и включению в цену оптовых и торговых надбавок, их уровней и сумм;
- По определению различных видов цен: отпускных, цен закупки и розничных, их структуры;
- По определению отдельных элементов цены при ее заданных уровнях и ограничениях;
- По принятию решений о целесообразности продаж при определенных условиях поступления товаров и ценах;
- По обоснованию рентабельности продукции, обеспечивающей целевую норму прибыли на вложенный капитал;
- По комплексному анализу взаимосвязи показателей рентабельности: продукции, продаж и капитала;
- По расчету себестоимости и обоснованию цен с учетом инфляционного ожидания;
- По обоснованию цены методом предельных издержек;
- По расчету влияния изменения объемов производства на выручку от продажи и прибыль предприятия

3.11 Фонд тестовых заданий к зачету по дисциплине

(компетенции ОК-3, ПК-2)

Тестовые задания для оценки знаний (3б)

1. Распределительная функция цены проявляется через:
   а) учет затрат;
   б) стимулирование покупательского спроса;
   в) изъятие части стоимости в виде налогов;
   г) соизмерение затрат и результатов деятельности предприятия;
2. Выберите 3 фактора рыночного ценообразования, относящиеся к факторам спроса:
   а) общее количество товара на рынке (фактическая ёмкость рынка) и рыночная доля данного продавца;
   б) уровень сбережений;
   в) совокупность потребительских свойств товара;
   г) уровень налогообложения для данного вида бизнеса;
   д) среднеотраслевые издержки производства и обращения для данной группы товаров
   е) наличие товаров заменителей и цены на них;
3. Розничные цены – это:
   а) цены, по которым товары закупаются у оптовых предприятий;
   б) цены, по которым товары реализуют населению;
   в) цены, по которым предприятия-изготовители реализуют товары народного потребления другим предприятиям;
   г) цены, по которым реализуется сырье и материалы предприятию-изготовителю;
   д) цены, по которым приобретают товары предприятия розничной торговли.
4. Цена «франко- транспортное средство (вагон) станция отправления» включает в себя:
   а) цену транспортировки продукции до станции отправления;
   б) цену транспортировки продукции до станции назначения;
   в) цену транспортировки продукции до станции отправления и погрузку в транспортное средство;
   г) цену транспортировки продукции до станции назначения и выгрузку;
5. Маржинальная прибыль включает в себя:
   а) переменные издержки и прибыль;
   б) постоянные издержки и прибыль;
   в) средние издержки и прибыль;
   г) себестоимость и торговую надбавку.
6. Регулирование цен на продукцию предприятий – монополистов может осуществляться в форме применения … цен.
   а) скользящих;
   б) предельных;
   в) прейскурантных;
   г) сезонных.
7. В цену подакцизного отечественного товара, реализованного оптовой организацией, включены:
   а) себестоимость;
   б) свободная отпускная цена (без НДС);
   в) НДС ;
   г) оптовая надбавка;
   д) акциз.
8. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:
   а) свободной отпускной цене (без НДС);
   б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза) ;
   в) свободной отпускной цене (с НДС);

г) цене оптовой организации (с НДС).

9. Базовая цена единицы продукции по методу «себестоимость + прибыль» определяется следующими параметрами:
   а) планируемой нормой прибыли
   б) ожидаемым объемом продаж
   в) постоянными и переменными издержками
   г) всеми предыдущими параметрами
10. Психология покупателя учитывается при использовании методов ценообразования:
   а) затратных;
   б) рыночных;
   в) параметрических;
   г) государственных.
11. Функция цены, заключающаяся в уравновешивание спроса и предложения, называется:
   а) стимулирующая:
   б) распределительная:
   в)балансирующая:
   г)распределительная
12. При ценообразовании методом прямых затрат цена включает в себя:
   а) постоянные издержки и прибыль:
   б) переменные издержки на продукцию и маржинальную прибыль:
   в) постоянные и переменные издержки:
   г) предельные издержки и доход покрытия
13. Выберите 3 фактора рыночного ценообразования, относящиеся к факторам предложения:
   а) общее количество товара на рынке (фактическая ёмкость рынка) и рыночная доля данного продавца;
   б) уровень сбережений;
   в) совокупность потребительских свойств товара;
   г) уровень налогообложения для данного вида бизнеса;
   д) среднеотраслевые издержки производства и обращения для данной группы товаров
   е) наличие товаров заменителей и цены на них.
14. Для возмещения издержек обращения и формирования прибыли предприятия оптовой торговли предназначена:
   а) торговая надбавка:
   б) оптовая надбавка:
   в) себестоимость :
   г) отпускная цена промышленности.
15. Цеховые, общехозяйственные и коммерческие расходы относятся к:
   а) косвенным затратам:
   б)прямыми:
   в)смешанным:
   г) производственным.
16. К прямым методам регулирования цен относятся:
   а) налоговая политика государства:
   б) обменный курс валют, установленный ЦБ:
   в) установление фиксированных цен:
   г) установление уровней снабженческо-сбытовых (оптовых), торговых надбавок:
   д) антимонопольное законодательство
17. По характеру обслуживаемого оборота цены бывают:

а) закупочные; д) региональные;
б) регулируемые; е) монопольные;
в) оптовые; ж) розничные;
г) мировые; з) престижные

18. Рентабельность продукции в сфере производства устанавливается в %:
а) к производственной себестоимости + НДС;
б) к полной себестоимости + НДС;
в) к отпускной цене;
г) к полной себестоимости;
д) к прибыли предприятия изготовителя.

19. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров …
а) не имеющих аналогов;
б) имеющих аналоги;
в) отличающихся новизной;
г) престижных

20. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину …
а) торговой надбавки;
б) косвенных налогов;
в) прибыли;
г) оптовой надбавки.

21. Максимальная цена товара определяется:
д) величиной спроса на товар;
е) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства;
ж) ценами конкурентов на аналогичный товар;
з) наивысшим уровнем совокупных издержек

22. Маржинальная прибыль предприятия предназначена для:
а) покрытие постоянных расходов;
б) покрытия переменных издержек
в)выплаты зарплаты ;
г) формирование прибыли;
д)формирования страховых запасов.

23. Цены (тарифы) на электрическую энергию, поставляемую населению Красноярского края регулируются:
а) Региональной энергетической комиссией края;
б) Министерством промышленности и торговли края;
в) Правительством Красноярского края.

24. Параметрические методы ценообразования базируются на определении:
а) наиболее низкой цены данного параметрического ряда у конкурентов;
б) зависимости между ценами и основными потребительскими свойствами товаров одного назначения;
в) зависимости между затратами и прибылью от продажи товаров параметрического ряда;
г) зависимости между объемами продаж и ценой.

25. Учетно-измерительная функция цены способствует:
а) перераспределению доходов;
б) учету затрат и прибыли;
в) стремлению производителей к снижению себестоимости изделий;
г) рациональному размещению ресурсов;

26. Наиболее низкой для покупателя является цена:
а) франко склад продавца;
б) франко вагон станции отправления;

в) франко вагон станции назначения;
г) франко станция отправления;
д) франко станция назначения.

27. Акцизный налог установлен на товары:
а) дорогостоящие;
б) имеющие высокую рентабельность производства;
в) дефицитные;
г) имеющие высокую себестоимость производства;
д) имеющие низкую рентабельность производства

28. Если предприятие устанавливает цены ниже, чем конкуренты. то его целью на рынке является:
а) завоевание лидерства показателям качества изделий;
б) краткосрочная максимизация прибыли;
в) краткосрочная максимизация оборота;
г) завоевание рынка по показателям доли;
д) обеспечение выживаемости на рынке или обеспечение сбыта

29. Оптовая цена промышленности – это цена, по которой:
а) предприятие реализует произведенную продукцию оптово-сбытовым организациям или другим предприятиям.
б) предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию снабженческо-сбытовым (оптовым) организациям;
в) предприятия торговли продают продукцию потребителям;
г) предприятия промышленности реализуют продукцию другим промышленным предприятиям.

30. При ценообразовании, ориентированном на конкуренцию, компании исходят, прежде всего, *из:*
а) собственных издержек производства;
б) спроса на продукт;.
в) у ровней текущих цен товаров-конкурентов;
уровня предложения на данном рынке.

31. Регулирование цен на федеральном уровне осуществляется на:
а) услуги почтовой связи;
б) газ для населения;
в) уголь;
г) грузовые и пассажирские железнодорожные перевозки;
д) электроэнергию для населения

32. Административные методы регулирования цен в РФ:
а) установление фиксированных цен;
б) установление предельных цен;
в) установление предельного коэффициента изменения цен;
г) установление предельного уровня рентабельности;
д) декларирование цен.

33. Равновесная рыночная цена – это:
а) цена, при которой нет ни дефицита, не избытка;
б) цена, установленная правительством;
в) цена, которая создает избыточный спрос;
г) цена, при которой возникает дефицит товаров;
д) все перечисленное справедливо

34. Маржинальная прибыль предприятия предназначена:
а) для выплаты налогов;
б) для покрытия постоянных издержек и формирования прибыли;

в) для формирования прибыли;
г) для покрытия постоянных издержек;
д) для покрытия переменных издержек и формирования прибыли

35. Отпускные цены - это:
а) цены, по которым реализуются товары народного потребления населению через розничную торговую сеть;
б) цены, по которым предприятия изготовители реализуют товары народного потребления предприятиям оптовой и розничной торговли;
в) цены, по которым предприятия – изготовители реализуют продукцию производственно-технического назначения;
г) цены, по которым оптовые предприятия реализуют товары предприятиям розничной торговли.

36. Взаиморасчеты между структурными подразделениями транснациональных корпораций осуществляются по ценам:
а) розничным;
б) закупочным;
в) отпускным
г) оптовым
д) трансфертным

37. Спрос на подакцизные товары характеризуется:
а) низкой эластичностью по цене;
б) высокой эластичностью по цене;
в) перекрестной эластичностью по цене;
г) высокой эластичностью по доходам;
д) высокой перекрестной эластичностью по цене

38. Цена «франко» зависит от:
а) доли товара на рынке
б) вида товара
в) особенностей транспортировки товара
г) спроса на товар
д) конкуренции

39. Скидки с цены, предоставляемые покупателю за скорейшую оплату товаров:
а) бонусные
б) «сконто»
в) дисконтные
г) дилерские
д) оптовые

40. В коммерческие расходы у производителя продукции включены:
а) амортизация производственного оборудования
б) расходы на проведение выставок
в) расходы по изучению спроса
г) расходы на рекламу
д) цеховые расходы
е) транспортные расходы по реализации готовой продукции

Тестовые задания для оценки умений (6б)

1.	Расположите в правильной последовательности включение в розничную цену подакцизного товара ее элементов: а) цена закупки1 б) НДС4 в) торговая надбавка3

	г) акциз2
2.	Выберите формулы, которые используются для расчета цены методом полных издержек: а) $Ц' = \frac{Ц_Б}{\sum(Б_{бi}V_i)}$, б) $Ц = C_{пол} + \frac{C_{пол} \times R_{прод}}{100}$, в) $Ц_{\min} = \frac{И_{пост}}{Q} + И_{пер}$ г) $Ц = МИ + \frac{МИ \times R_{прод}}{100}$, д) Ц = С*пер.* +ПМ е) $Ц = C_{ПР} + C_{КОСВ} + П$
3.	Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров 2 параметрами. Вы используете метод ценообразования: а) балльных параметрических оценок; б) удельных показателей; в) агрегатный; г) текущих цен; д) тендерный.
4.	Цена в сфере производства, обеспечивающая выплату % за пользование займом, рассчитывается по формуле: а) $Ц = Иполн + \frac{Ск \times К}{V}$; б) $Ц = Ипред + \frac{Ск \times К}{V}$; в) $Ц = Ипост + \frac{Ск \times К}{V} \times Ипер$; г) $Ц = \frac{Ск \times Иполн}{V} \times К$. *где Иполн, Ипост, Ипер, Ипред – соответственно издержки полные, постоянные, переменные предельные, на единицу изделия, руб.; Ск – ставка кредита, в коэффициентах; К – сумма кредита, руб*
5.	Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда: а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж д) емкость рынка значительна
6.	Предприятие выпускает изделие стоимостью 825 руб., нормативная рентабельность продукции – 14 %. Изделие было модернизировано и к нему добавлена деталь, затраты на модернизацию составили 84 руб. Тогда цена нового изделия составит…руб: а)909; б) 1024,5 в) 920,78 г) 1036,2
7.	Выберите элементы цены оптового предприятия при приобретении товара у изготовителя: а) $Ц = С + П + Он + ТН$; б) $Ц = С + П + Он + НДСопта$; в) $Ц = С + П + Он$; г) $Ц = С + П + НДСопта$; д) $Ц = С + П + Он - НДСопта$.
8.	Правильным является следующее соотношение между уровнем валовой прибыли (Увп) и уровнем торговой надбавки (Утн): а) Утн=Увп; б) Утн<Увп;

	в) Утн>Увп; г) Утн – Увп = 0; д) Утн + Увп = 100.
9.	Ваше предприятие реализует услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, то какой уровень ставки НДС будет применим?: а)18%; б) 10%,; в) 0% ; г) 20%,
10.	Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда: а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен г)конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж д) емкость рынка значительна
11.	Для анализа различных вариантов соотношения объема производства и цен, которые обеспечат получение заданной (целевой) прибыли и оградят от убытков предприятию целесообразно выбрать метод ценообразования на основе: а) учета полных затрат; б) анализа безубыточности; в)предельных затрат; г(нормативных затрат.
12.	На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно … а) не изменять цены б)повышать цены в) снижать цены г) увеличивать объемы производства
13.	Какие из перечисленных формул Вы будете использовать для определения точки безубыточности: а) $И_{пост} : ПМ$, б) $И_{пост} : (Ц_{пл} - И_{пер})$, в) $\frac{И_{пост} + \sum И_{пер}}{Q}$ г) $\frac{И_{пост}}{Q} + И_{пер}$
14.	Для расчета суммы налога на добавленную стоимость, включаемая в цену в сфере оптовой торговли используется формула:: а) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.сНДС} + Он) \times С_{т}}{100}$; б) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.без\ НДС} + Он) \times С_{т}}{100}$; в) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.без\ НДС} + Ст) \times Он}{100}$;

	г) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.сНДС} + А) \times С_т}{100}$;
15.	Выстройте в правильной последовательности (1,2,3..)этапы формирования цены балловым методом: а) определение цены нового изделия: б) определение цены одного балла: в) определение значимости параметров изделий для потребителей; г) присвоение каждому параметру определённого числа баллов.
16.	Выберите последовательно элементы, входящие в розничную цену подакцизного товара, при приобретении его у изготовителя: а) С- себестоимость г) ТН- торговая надбавка; б) ОН- оптовая надбавка; д) А-акциз; в) П- прибыль; е) НДС розн
17.	Стратегия низких цен эффективна, если: а) фирма не имеет значительных производственных мощностей б) товар имеет значительный жизненный цикл в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен г) емкость рынка значительна д) финансовое положение фирмы устойчивое
18.	Выберите из перечисленных видов налогов и сборов те, которые являются структурными элементами цены: а) транспортный налог; г) акциз; .б) НДС; д) налог на прибыль; в) земельный налог; е)налог на имущество
19.	Сумма налога на добавленную стоимость (НДСопта) включаемая в цену в сфере оптовой торговли, рассчитывается: а) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.сНДС} + Он) \times С_т}{100}$; б) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.без\ НДС} + Он) \times С_т}{100}$; в) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.без\ НДС} + Ст) \times Он}{100}$; г) $НДС_{опта} = \frac{(Ц_{приоб.сНДС} + А) \times С_т}{100}$;
20.	При методе полных издержек постоянные затраты: а)пропорционально распределяются относительно заработной плате, либо затратам на материалы, либо переменным издержкам. б) не распределяются по отдельным товарам, а погашаются из разницы между суммой цен реализации и переменными затратами
21.	Стратегия высоких цен применима при условии: а) товар только принципиально новый б) товар новый или принципиально новый в) высокая цена привлекает новых конкурентов г) чувствительность покупателей к ценам незначительна д) жизненный цикл товара значителен
22.	Установите последовательность включения в розничную цену ее элементов товара, приобретенного у оптового предприятия, (1,2,3..): а) торговая надбавки

	б) себестоимость в) НДС розницы г) прибыль д)оптовая надбавка
23.	Цена оптового предприятия при приобретении товара у изготовителя состоит из элементов: а) $Ц = С + П + Он + ТН;$ б) $Ц = С + П + Он + НДСопта;$ в) $Ц = С + П + Он;$ г) $Ц = С + П + НДСопта;$ д) $Ц = С + П + Он - НДСопта.$
24.	Отнесите перечисленные расходы к производственной себестоимости (А) или коммерческим расходам:. (Б) Виды расходов 1амортизация производственного оборудования 2 расходы на проведение выставок 3 цеховые расходы 4 расходы по изучению спроса 5 транспортные расходы по реализации готовой продукции 6 расходы на зарплату 7 расходы на рекламу
25.	Сумма НДС, включаемая в отпускную цену, рассчитывается по формуле: а) $НДС = \frac{(С + П + Ст)}{100 + Ст};$ б) $НДС = \frac{(С + П) \times Ст}{100 + Ст};$ в) $НДС = \frac{(С \times Ст) + П}{100};$ г) $НДС = \frac{(С \times Ст)}{П} \times 100;$ д) $НДС = \frac{(С + П) \times Ст}{100}.$
26.	Выберите, какие последствия от снижения цены произойдут со спросом различной эластичности: 1. Эластичный спрос — а) увеличению дохода производителя б) неизменность дохода производителя .2Неэластичный спрос; — в) значительное увеличение спроса г) незначительное увеличение спроса .3Спрос единичной эластичности — д)изменение спроса в той же пропорции , что и цены е)сокращение дохода производителя
27.	Методы рыночного ценообразования: а) максимизация прибыли б) «издержки плюс» в) обеспечение выживаемости г) максимальное увеличение объема продаж д) определение цены с ориентацией на спрос
28.	Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если: а) конкуренция незначительна б) потребности покупателей стабильны

	в) конкуренция значительна г) потребности покупателей меняются значительно д) производственные мощности недостаточны е) производственные мощности избыточны
29.	Стратегия «ценового прорыва» наиболее эффективна для: а) дорогих и престижных товаров б) недорогих товаров в) престижных товаров г) товаров эластичного спроса д) товаров неэластичного спроса
30.	Выберите органы государственной власти, в ведение которых в настоящее время находится ценовое регулирование: а) Министерство финансов; б) Федеральная антимонопольная служба; в) Правительство РФ; д) Федеральное Собрание России е) Федеральная налоговая служба

Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности (10б)

1.	Установите правильную последовательность формирования цены (1,2,3…): а) анализ спроса и предложения б) анализ цен и товаров конкурентов в) постановка задачи г) анализ издержек производства и обращения д) расчет базовой цены е) оперативное ценообразование ж) выбор методов расчета цены з) учет внешних факторов
2.	. Установите соответствие между целью фирмы и названием ценовой стратегии***:***

Цели	Ценовая стратегия
1. «Снятие сливок»	а). Стратегия низких цен
2 «Проникновения» на рынок	б) <u>Стратегия следования за лидером</u>
3 <u>Приспособление к условиям рынка</u>	в) Стратегия дифференцированных цен
4 Расширение объема продаж	г) Стратегия высоких цен

3.	Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 40000 ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия — 35 руб. Общая сумма постоянных затрат — 700000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1000000 руб. под 17% годовых. Определите, 1) какой метод ценообразования здесь является наиболее подходящим , 2) рассчитайте цену нового изделия. **1**) а) метод рентабельности инвестиций. б) метод полных издержек в) метод анализа безубыточности **2)** а)64 труб. б) 40,25 руб в) 56,75руб

4. Определите состав и структуру отпускной цены предприятия-производителя, заполните таблицу и определите рентабельность продукции на основании следующих данных:

- отпускная цена товара (с НДС) - 384 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- себестоимость изделия – 270 руб.

Элементы цены	*руб.*	*%*
Себестоимость	270	70,32
Прибыль	55,42	14,43
Косвенный налог (НДС)	58,58	15,25
Отпускная цена	384	100
Рентабельность		20,53 %.

5. Компания впервые вышла на конкурентный рынок со своим дифференцированным товаром, спрос на который эластичен. В этом случае она, скорее всего, будет придерживаться тактики в ценообразовании:
а) ориентации на конкурентов;
б) ориентации на потребителей;
в) следования за лидером;
г)учета собственных полных затрат:
д) установления самой высокой цены для демонстрации качества своего товара.

6. Товар приобретается у предприятия оптовой торговли по цене (с НДС) 626 руб., его розничная цена (с НДС) составляет 720 руб., товар облагается НДС по ставке 18%. Тогда уровень торговой надбавки в предприятии розничной торговли составит:
а) 13% б)15% в)11% г) 17%

7. Предприятие желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 10000 единиц. Предположительно прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия — 600 руб. Прямые затраты труда на единицу изделия — 400 руб. Предприятие планирует сумму постоянных затрат 3000 тыс. руб. в год и надеется получить 5000 тыс. руб. прибыли. Рассчитать цену с использованием метода маржинальных издержек.
а) 1800 руб. б) 1300 в) 1350 г) 1850

8. Постоянные издержки фирмы составляют 1,5 млн. руб., а переменные издержки на единицу продукции составляют 2000 руб.
Определить: 1) параметры точки безубыточности фирмы при цене единицы товара в 5000 рублей. 2) объем продаж и выручку для достижения целевой прибыли в размере 3 млн. руб.?
1)а) 500 ед. 2) а) 1000ед и 5,5 млн. руб
б) 300 ед б) 1500 ед. и 7,5 млн. руб.
в) 750 ед. в) 1200 ед.и 6,5 млн.

9. Предприятие выводит на рынок новый продукт неэластичного спроса, имея высокий уровень первоначальных расходов, наличие уникальных преимуществ, ограниченные мощности производства..Цель предприятия получить сверхприбыли, которая в короткий срок окупает инвестиции, затраченные на разработку, производство и выведение на рынок товара. Какую ценовую стратегию выберет предприятие?
а) следования за лидером;
б) проникновения на рынок;
в) «снятия сливок»

10.

Наименование показателей	**Значение**
Постоянные затраты, руб.	45000
Переменные затраты, руб.	68468

Выпуск (объем продаж), кг	792
Удельные переменные затраты на единицу продукции, руб.	86,45
Цена за единицу, руб.	200
Выручка от продаж, руб.	158400
Точка безубыточности в денежном выражении, руб.	79260,24
Точка безубыточности в натуральном выражении, кг	396,30
На основании данных таблицы определите величину прибыли или убытка фирмы а) -44932 руб. б)+ 44932 руб. в) +6929 г_ -6929	

11.	Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 300 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед.,. Определите: 1)объем безубыточного производства; 2)объем производства для получения целевой прибыли в размере 50 тыс. руб.; 1) а) 568 2) а) 768,1 б) 700 б) 876,5 в) 524 в) 712,3
12.	Предприятие выпускает изделие стоимостью 825 руб., нормативная рентабельность продукции – 14 %. Изделие было модернизировано и к нему добавлена деталь, затраты на модернизацию составили 84 руб. Тогда цена нового изделия составит…руб: а)909; б) 1024,5 в) 920,78 г) 1036,2
13.	Фирма выпустила новый электрочайник, он отличается от имеющейся модели двумя параметрами: мощностью и эксплуатационным сроком службы. На рынке чайник реализуется по цене 1200 руб., его мощность – 250 кВт, срок эксплуатации – 3 года. Параметры нового чайника – 260 кВт и 5 лет соответственно. Выберите метод, с помощью которого можно определить цену нового чайника и определите ее. а).агрегатный : 1256 руб б) удельных показателей: 2084,16 руб.; в) регрессивного анализа: 1153, 8руб.
14.	Постоянные издержки фирмы составляют 2 млн. руб., а переменные издержки на единицу продукции составляют 3000 руб., цена единицы товара 5000 рублей. Тогда объем производства, соответствующий точке безубыточности составит: А) 2000 б) 1000 в) 250 г) 400,6.
15.	Отпускная цена предприятия-изготовителя (с НДС) – 566,4 руб.; уровень оптовой надбавки – 15 %; уровень торговой надбавки – 25 %., ставка НДС – 18 %; В этих условиях оптовая и розничная цена товара соответственно составят: а)651,36 и 814,2 б)552 и 690 в):768,6 и 960,7
16.	Предприятие, производя продукт эластичного спроса и имея положительный эффект масштаба, решило повысить долю своей продукции на рынке. Для этого оно будет использовать стратегию: а) «снятия сливок; б) низких цен; в) средних цен г) высоких цен
17.	По условиям реализации розничная цена (с НДС) торгового предприятия не может быть выше 442,5 руб., уровень торговой надбавки по данной группе товаров составляет 16 %.

	1) Рассчитайте максимальную цену, по которой может приобрести товар предприятие розничной торговли: а)305 руб. б) 323.3 руб. в) 375 руб 2)Определите, приемлема ли рассчитанная цена для предприятия-изготовителя, если себестоимость производства изделия - 265,4 руб., рентабельность продукции – 14 %, ставка НДС – 18 %. а) да,. б) нет,
18.	При цене 80 руб. за кг предприятие могло реализовать 200 кг продукта в день. Коэффициент эластичности спроса по цене на данный товар составляет -1,2. По какой цене нужно продавать продукт, чтобы объем продаж составил 250 кг/день., и на сколько рублей . при этом измениться выручка предприятия от реализации продукта?: а)66,44 и на 610 б)82 и на 807,5 в) 70 и на 1500
19.	Предприятие намечает реализовать 3000 единиц продукции. Средние переменные издержки на производство и реализацию одного изделия составляют 800 руб., постоянные издержки — 1,3 млн. руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 2 млн. руб. Чтобы обеспечить планируемую прибыль оно должно продавать товар по цене…:руб.: а) 1233 б) 1900 в) 1466,7 г) 1800
20.	Предприятие выпускает изделие стоимостью 825 руб., нормативная рентабельность продукции – 14 %. Изделие было модернизировано и к нему добавлена деталь, затраты на модернизацию составили 84 руб. 1) Тогда цена нового изделия составит: а) 920,76 руб.; б) 1009 руб.; в) 966,25 руб. 2)Укажите, какой метод ценообразования использован:* а) удельных показателей; б) агрегатный метод; в) регрессивного анализа

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины и шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 93-100 баллов	Высокий
«хорошо»		Обучающийся при тестировании набрал 76-92 баллов	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся при тестировании набрал 60-75 баллов	Минимальный
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 0-59 баллов	Компетенция не сформирована

Составитель _____ Т.С.Бартакова

4.Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведено описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Контрольная работа (КР)	Контрольные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов КР по теме не менее двух. Во время выполнения КР пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения КР, доводит до обучающихся: тему КР, количество заданий в КР, время выполнения КР
Задания репродуктивного уровня	Выполнение заданий репродуктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее четырех. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий
Задания реконструктивного уровня	Выполнение заданий реконструктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее четырех. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий
Терминологический диктант	Терминологический диктант проводится во время практических занятий. Во время проведения терминологического диктанта пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения терминологического диктанта, доводит до обучающихся: тему ТД, количество заданий в ТД, время выполнения ТД
Собеседование	Собеседование проводится по темам дисциплины в соответствии с

	рабочей программой на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения собеседования доводит до обучающихся вопросы для собеседования по теме занятия и дает перечень литературных источников для подготовки к собеседованию. На занятии- собеседовании преподаватель может самостоятельно выбрать вопрос для собеседования с конкретным студентом или группой студентов из предложенного перечня. В ходе собеседования обучающийся должен показать степень владения темой, знания основных терминов, формул, умение пользоваться категориальным аппаратом и формулами, продемонстрировать навыки владения методами и средствами решения практических задач по теме.
Круглый стол,	Круглый стол как одна из активных форм взаимодействия при обсуждении наиболее актуальных, дискуссионных проблем проводится во время практического занятия по некоторым темам дисциплины. Для проведения занятия в форме круглого стола преподаватель заранее (за 2-3 занятия) доводит до обучающихся тему и сценарий проведения круглого стола, чтобы студенты могли подготовиться. Занятия в форме круглого стола демонстрируют знания обучающимися предмета обсуждения, теоретического материала, фактов, статистических данных, умения доносить до аудитории и отстаивать свою позицию, навыки работы в группе, опыт совместного достижения результата.
Сообщение, доклад	.Сообщения и доклады используются для оценки знаний, умений и навыков обучающихся при изучении некоторых тем курса. Тематика докладов доводится до обучающихся не менее, чем за месяц до планируемого практического занятия *или в* начале семестра. Обучающимся даются рекомендации по содержанию, подготовке доклада и используемой литература. При подготовке и выступлении с докладом обучающийся должен показать глубокое знание выбранной проблемы, умение отбирать и обобщать материал изученных литературных источников, делать самостоятельные выводы, продемонстрировать приобретенные навыки устного выступления с использованием технических средств.

Для организации и проведения промежуточной аттестации (в форме зачета) составляются типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

– перечень теоретических вопросов к зачету для оценки знаний;

– перечень типовых простых практических заданий к зачету/экзамену для оценки умений;

– перечень типовых практических заданий к зачету для оценки навыков и опыта деятельности.

Перечень теоретических вопросов и перечни типовых практических заданий разного уровня сложности к зачету обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических). Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме собеседования проходит на последнем занятии по дисциплине. Перечень теоретических вопросов и перечень типовых практических заданий разного уровня сложности обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Зачет для студентов заочной формы обучения проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических). Перечень теоретических вопросов и перечень типовых практических заданий разного уровня сложности обучающиеся получают в начале курса через электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.250000.06.7.188-2015 не выставляются в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.