ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
Красноярский институт железнодорожного транспорта
– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КрИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель секции СОП
канд. техн. наук, доцент
В.О. Колмаков
_____
«_12_» _03_ 2020 г.
протокол № 7

Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Профиль – Экономика предприятий и организаций
Программа подготовки – академический бакалавриат
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – заочная
Нормативный срок обучения – 5 лет
Кафедра-разработчик программы – Управление персоналом

Общая трудоемкость в з.е. – 3
Часов по учебному плану – 108

Формы промежуточной аттестации на курсах:
зачет – 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4	**Итого часов по учебному плану**
Вид занятий	Часов по учебному плану	
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	**12**	**12**
- лекции	6	**6**
- практические	6	**6**
Самостоятельная работа	**92**	**92**
Зачет	**4**	**4**
Итого	**108**	**108**

КРАСНОЯРСК

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327, и на основании учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций», утвержденного приказом ректора ИрГУПС от 08.05.2020 г. № 268-1.

Программу составил:
канд. пед. наук, доцент Н.А. Анисимова

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Управление персоналом».
Протокол от «12» 03 2020 г. № 8
Срок действия программы: 2020-2025 гг

Зав. кафедрой канд. техн. наук, доцент В.О. Колмаков

Согласовано

Заведующий библиотекой Е.А. Евдокимова

Рецензент(ы) из числа основных работодателей:
Красноярская железная дорога – филиал ОАО «РЖД»,
начальник службы экономики
и финансов Т.А.Симонов

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цели освоения дисциплины	
1	Получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, а также научить студентов применять логистические концепции в сфере управления перевозками в условиях создания рыночных отношений
1.2 Задачи освоения дисциплины	
1	Передача обучающимся теоретических основ и фундаментальных знаний в области транспортного маркетинга и логистики, обучение умению применять полученные знания для решения прикладных экономических задач, а также развитие общего представления о современном состоянии логистики в России и за рубежом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
1	Б1.Б.12 Микроэкономика
2	Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ
3	Б1.В.02 Экономика отрасли
4	Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли
5	Б1.В.07 Себестоимость перевозок
6	Б1.В.08 Организация и управление технологическими процессами
7	Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы
8	Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
9	Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений
10	Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике
11	Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика
12	Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика
13	Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент
14	Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием
15	Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте
16	Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства
17	Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	
1	Б1.В.ДВ.14.02 Логистика
2	Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных
3	Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
4	Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа
5	Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная
6	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ДПК-9.2 способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	частично принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь	фрагментарно использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Владеть	частично навыками использования принципов организации транспортного производства и определения роли структурных подразделений в его осуществлении
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	в основном принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь	в основном использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении

Владеть	в основном навыками использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	в полном объёме принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Уметь	в целом использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
Владеть	в полной мере навыками использования принципов организации транспортного производства и выявления роли структурных подразделений в его осуществлении
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Минимальный уровень освоения компетенции	
Знать	частично принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уметь	фрагментарно использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть	частично навыками использования принципов сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Базовый уровень освоения компетенции	
Знать	в основном принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уметь	в основном использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть	в основном навыками использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	в полном объёме принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уметь	в целом использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть	в полной мере навыками использования принципов сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать	
1	сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. Особенности управления маркетингом на транспорте
2	организацию системы управления маркетингом на транспорте
3	виды логистических операций, классификацию логистических систем и требования к ним
4	логистические подходы к управлению
5	принципы организации производственного процесса, товародвижения, системы формирования запасов с точки зрения логистического подхода
Уметь	
1	определять эффективность мероприятий маркетинга на транспорте
2	разрабатывать логистические стратегии применительно к условиям деятельности предприятия
3	измерять эффективность применения логистического подхода в конкретной ситуации
4	разрабатывать эффективные транспортные схемы поставок
Владеть:	
1	методикой поиска организационных решений
2	методами изучения транспортного рынка и спроса на перевозки
3	методами решения задач логистики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Курс**	**Часы**	**Код компетенции**	**Учебная лит-ра, ресурсы сети Интернет**
	Раздел 1 Транспортный маркетинг				
	Тема1 Основные положения концепции транспортного маркетинга				
1.1	Введение в маркетинг /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.2	Введение в маркетинг /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.3	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
1.4	Основные положения концепции транспортного маркетинга /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1, 6.1.3.2
1.5	Основные положения концепции транспортного маркетинга /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.6	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
	Тема2 Управление маркетингом на транспорте				
1.7	Управление маркетингом на транспорте /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.8	Управление маркетингом на транспорте /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.9	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
	Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях				
1.10	Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.11	Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
1.12	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
	Раздел 2 Транспортная логистика				
	Тема 4 Введение в логистику				
2.1	Введение в логистику /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.2	Введение в логистику /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.3	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
	Тема 5 Функциональные системы логистики				
2.4	Закупочная логистика /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.5	Закупочная логистика /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1

2.6	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.7	Производственная логистика /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.8	Производственная логистика /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.9	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.10	Транспортная логистика /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.11	Транспортная логистика /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.12	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.13	Распределительная логистика /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.14	Распределительная логистика /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.15	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.16	Логистика сервисного обслуживания /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.17	Логистика сервисного обслуживания /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.18	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.19	Логистика запасов и складирования /Лек/	4	0,25	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.20	Логистика запасов и складирования /Пр/	4	0,25	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.21	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
	Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия				
2.22	Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия /Лек/	4	0,25	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.22	Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия /Пр/	4	0,25	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.23	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.24	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики /Лек/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1
2.25	Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики /Пр/	4	0,5	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1

2.26	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	4	6	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2
2.27	Выполнение контрольной работы	4	14	ДПК-9.2 ПК-1	6.1.1.1, 6.1.2.1 6.1.3.1.1-6.1.3.2, 6.4.1.1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разрабатывается в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.312000.06.7.188-2017.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.1.1	Соловьев Б.А.	Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - 336 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=608883	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017	100% online
6.1.1.2	Афонин А.М.	Транспортная логистика[Электронный ресурс]: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. — 367 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=753393	М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017	100% online

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.2.1	Милославская С. В.	Транспортные системы и технологии перевозок[Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев - 116 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=468888	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.	100% online

6.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% online
6.1.3.1	Анисимова Н.А.	Транспортный маркетинг и логистика [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 – «Экономика» профиля 9 – «Экономика предприятий и организаций» очной и заочной форм обучения : Ч. 2.- http://irbis.krsk.irgups.ru/cgi-bin/irbis64r_opak81/cgiirbis_64.exe?&C21COM=2&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&Image_file_name=%5CFul%5C1856.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1	Красноярск. КрИЖТ ИрГУПС. – 2016.	100% online
6.1.3.2	Анисимова Н.А.	Транспортный маркетинг и логистика [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 – «Экономика» профиля 9 – «Экономика предприятий и организаций» очной и заочной форм обучения : Ч. 1.-	Красноярск. КрИЖТ ИрГУПС. – 2016.	100% online

		http://irbis.krsk.irgups.ru/cgi-bin/irbis64r_opak81/cgiirbis_64.exe?&C21COM=2&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&Image_file_name=%5CFul%5C1855.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1		
6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине				
6.1.4.1	Анисимова Н.А.	Транспортный маркетинг и логистика [Электронный ресурс] : сборник тестовых заданий по дисциплине Б.3.В.ДВ.9.1 для студентов-бакалавров направления 38.03.01 (080100.62) – «Экономика» профиля подготовки 9 – «Экономика предприятий и организаций» очной и заочной форм обучения.- http://irbis.krsk.irgups.ru/cgi-bin/irbis64r_opak81/cgiirbis_64.exe?&C21COM=2&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&Image_file_name=%5CFul%5C1702.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1	Красноярск. КрИЖТ ИрГУПС. – 2015.	100% online

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
6.2.1	Электронная библиотека КрИЖТ ИрГУПС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://irbis.krsk.irgups.ru/ (после авторизации).
6.2.2	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс] : - Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru
6.2.3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : http://znanium.com (после авторизации).
6.2.4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : http://e.lanbook.com (после авторизации).
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
6.3.1 Перечень базового программного обеспечения	
6.3.1.1	Microsoft Windows Vista Business Russian, авторизационный номер лицензиата 64787976ZZS1011, номер лицензии 44799789
6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения	
6.3.2.1	Не используется
6.3.3 Перечень информационных справочных систем	
6.3.3.1	Федеральная статистическая служба - www.gksr.ru
6.3.3.2	КонсультантПлюс : Версия Проф [Электронный ресурс] : справочно-правовая система – Режим доступа : из локальной сети.
6.3.3.3	Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа : из локальной сети.
6.4 Правовые и нормативные документы	
6.4.1	Не используется

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Корпуса А, Т, Н, Л КрИЖТ ИрГУПС находятся по адресу г. Красноярск, ул. Новая Заря, д. 2И. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), учебно-наглядные пособия (презентации), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для проведения лабораторных занятий оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС: – компьютерные классы Л-203, А-224, А-409, Т-5, Т-46.
7.2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал библиотеки; – учебные аудитории А-409, Л-203, Т-46
7.3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования А-307.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебной	Организация учебной деятельности обучающегося

деятельности	
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практичес-кое занятие	Для того, чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что занятия проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул для активной проработки лекции. К каждому занятию студенты готовятся заранее, помимо работы над курсовым проектом, который выполняется по отдельному календарному плану, необходимо написать краткий конспект на все вопросы, выносимые для обсуждения на практические занятия. По каждой теме должны быть докладчики с сообщением и презентацией. Докладчику следует подготовить практические примеры и/или ситуационные задачи для слушателей по теме своего сообщения. Создание и решение ситуационных задач оценивается дополнительными баллами. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать проблемные ситуации и пройти тестирование по пройденному материалу. Если в процессе работы над изучением материала у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удается, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. Студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. Контроль текущей успеваемости студентов осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, по следующим показателям: – посещаемость практических занятий; – эффективность работы студента в аудитории; – полнота выполнения домашних заданий; – результаты тестирования по всем разделам дисциплины.
Самостоя-тельная работа	Цели внеаудиторной самостоятельной работы: • стимулирование познавательного интереса; • закрепление и углубление полученных знаний и навыков; • развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; • подготовка к предстоящим занятиям; • формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; • формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций. Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие: - работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет); - чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы); - конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами); - составление плана и тезисов ответа; - подготовка сообщений на семинаре; - ответы на контрольные вопросы; - подготовка к практическому занятию; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Зачет	Промежуточная аттестация в форме зачета по дисциплине проводится с проведением аттестационного испытания в форме собеседования по заданиям теоретического и практического курса
Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде КрИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет и Электронную библиотеку (ЭБ КрИЖТ ИрГУПС) http://irbis.krsk.irgups.ru	

Лист регистрации изменений

№	Часть текста, подлежащая изменению в документе			Общее количество страниц		Основание для внесения изменения, документ*	Подпись отв. исп.**	Дата
	№ раздела	№ пункта	№ подпункта	до внесения изменений	после внесения изменений			

Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.14.01 «Транспортный маркетинг и логистика»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.В.ДВ.14.01 «Транспортный маркетинг и логистика»

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Управление персоналом» с участием основных работодателей 12.03.2020 г. протокол от № 08

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Транспортный маркетинг и логистика» участвует в формировании компетенции:

ДПК-9.2: способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ДПК-9,2 при освоении образовательной программы очное обучение

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли	6	2
		Б1.В.08 Организация и управление технологическими процессами	6	2
		Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы		2
		Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент	6	2
		Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием	6	2
		Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте	6	2
		Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства	6	2
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами	8	5
		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	7	3
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	1
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	6	2
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	8	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	5
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Б1.Б.12 Микроэкономика	1	1
		Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ	5	3
		Б1.В.02 Экономика отрасли	4	2
		Б1.В.07 Себестоимость перевозок	7	4
		Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	8	4
		Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	3	2
		Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	3	2
		Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	5	3
		Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	5	3

		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	7	4
		Б1.В.ДВ.14.02 Логистика	7	4
		Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	1
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	2
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	6	3
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	8	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	4

Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ДПК-9,2 при освоении образовательной программы заочное обучение

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Курс изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Б1.В.06 Организация производства на предприятиях отрасли	3	1
		Б1.В.08 Организация и управление технологическими процессами	3	1
		Б1.В.09 Экономика эксплуатационной работы	3	1
		Б1.В.ДВ.07.01 Производственный менеджмент	3	1
		Б1.В.ДВ.07.02 Основы управления предприятием	3	1
		Б1.В.ДВ.08.01 Менеджмент на транспорте	3	1
		Б1.В.ДВ.08.02 Организация и управление инфраструктурой производства	3	1
		Б1.В.ДВ.12.01 Управление материально-техническими ресурсами	5	4
		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	5	4
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3	2
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	4	3
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характе-	Б1.Б.12 Микроэкономика	1	1
		Б1.Б.17 Бухгалтерский учет и анализ	3	3
		Б1.В.02 Экономика отрасли	2	2
		Б1.В.07 Себестоимость перевозок	5	4
		Б1.В.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	5	4

	ризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Б1.В.ДВ.03.01 Основы финансовых вычислений	2	2
		Б1.В.ДВ.03.02 Финансовые расчеты в экономике	2	2
		Б1.В.ДВ.06.01 Отраслевая статистика	3	3
		Б1.В.ДВ.06.02 Региональная статистика	3	3
		Б1.В.ДВ.14.01 Транспортный маркетинг и логистика	5	4
		Б1.В.ДВ.14.02 Логистика	5	4
		Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1	1
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2	2
		Б2.В.03(Н) Производственная - научно-исследовательская работа	3	3
		Б2.В.04(Пд) Производственная - преддипломная	5	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4

Таблица соответствия уровней освоения компетенций ДПК-9.2 планируемым результатам обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование разделов/тем дисциплины	Уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ДПК-9.2	способностью использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	Минимальный уровень	Знать частично принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь частично использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Владеть частично использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
			Базовый уровень	Знать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Владеть навыками использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
			Высокий уровень	Знать в полном объёме принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Уметь в полном объёме использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
				Владеть в полной мере навыками использовать принципы организации транспортного производства и роль структурных подразделений в его осуществлении
ПК-1	способностью	Раздел 1. Транспортный маркетинг	Минимальный	Знать частично принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета эко-

	собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	уровень	номических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Уметь частично использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Владеть частично использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
			Базовый уровень	Знать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Уметь использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Владеть навыками использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
			Высокий уровень	Знать в полном объёме принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Уметь в полном объёме использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
				Владеть в полной мере навыками использовать принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Программа контрольно-оценочных мероприятий за период изучения дисциплины очное обучение

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
7 семестр					
Раздел 1. Транспортный маркетинг					
1	2-6	Текущий контроль	Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)
2		Текущий контроль	Тема2 Управление маркетингом на транспорте	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)

3		Текущий контроль	Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)
Раздел 2. Транспортная логистика					
4	8-12	Текущий контроль	Тема 4 Введение в логистику	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)
5		Текущий контроль	Тема 5 Функциональные системы логистики	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)
6		Текущий контроль	Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)
				ДПК-9.2 ПК-1	
7	12-14	Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	ДПК-9.2 ПК-1	Собеседование (устно)

Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины
заочное обучение

№	Курс	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
1	4	Текущий контроль	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)
2		Текущий контроль	Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику	ДПК-9.2 ПК-1	Конспект (письменно) Тестирование (письменно)

			Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия		
3		Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1. Транспортный маркетинг Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Тема2 Управление маркетингом на транспорте Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях Раздел 2. Транспортная логистика Тема 4 Введение в логистику Тема 5 Функциональные системы логистики Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия	ДПК-9.2 ПК-1	Собеседование (устно)

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и/или двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств сформированности компетенций представлен в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Текущий контроль успеваемости			
1	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые тестовые задания
2	Конспект лекции	Средство, позволяющее формировать и оценивать способность обучающегося к восприятию, обобщению и анализу информации. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Темы конспектов по темам
3	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам

		Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	
4	Задания репродуктивного уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, факты) и умения правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенной темы (раздела) дисциплины. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Темы докладов/сообщений (МУ по самостоятельной работе студентов), Типовые контрольные вопросы по практическим заданиям по дисциплине (МУ к практическим заданиям)
5	Задания реконструктивного уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые контрольные вопросы по практическим заданиям по дисциплине (МУ к практическим заданиям)
Промежуточная аттестация			
6	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по дисциплине. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений навыками обучающихся	Комплект вопросов к зачету; Тестирование (письменно)

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета (*в конце 7 семестра – для очной формы обучения, на 5 курсе – для заочной формы обучения)*, **а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций**

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Критерии и шкала оценивания конспекта

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры
«хорошо»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены частично
«удовлетворительно»	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют
«неудовлетворительно»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении собеседования, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении типовых заданий репродуктивного и реконструктивного уровней в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала (с небольшими неточностями) Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении типовых заданий репродуктивного и реконструктивного уровней в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала (с существенными неточностями). Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении типовых заданий репродуктивного и реконструктивного уровней в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении типовых заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при выполнении типовых заданий репродуктивного и реконструктивного уровней в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкала оценивания теста

Десять случайно сгенерированных тестов, за каждый правильный ответ 10 баллов. Перевод в четырехбалльную систему происходит следующим образом:

Число набранных баллов	Оценка

Свыше 80 баллов	«отлично»
71-80 баллов	«хорошо»
6-70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«неудовлетворительно»

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Типовые контрольные задания по написанию конспекта

Темы конспектов, предусмотренных рабочей программой дисциплины:

Раздел 1. Транспортный маркетинг

Тема 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга

1 Введение в маркетинг

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

2 Основные положения концепции транспортного маркетинга

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

Тема2 Управление маркетингом на транспорте

3 Управление маркетингом на транспорте

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

Тема 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях

4,5 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

Раздел 2. Транспортная логистика

Тема 4 Введение в логистику

6 Введение в логистику

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

Тема 5 Функциональные системы логистики

7 Закупочная логистика

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

8 Производственная логистика

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

9 Транспортная логистика

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

10 Распределительная логистика

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

11 Логистика сервисного обслуживания

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

12 Логистика запасов и складирования

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

Тема 6 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия

13 Логистическое управление как источник конкурентоспособности предприятия

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

13 Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики

Учебная литература:

1. Афонин, А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread 2.php?book=753393

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 116 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php? book=468888

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=608883

3.2 Типовые контрольные задания на тестирование

Ниже приведены образцы тестов по соответствующим темам.

Образец типового теста «Раздел 1. Транспортный маркетинг»

Предел длительности контроля – 20 минут.

Предлагаемое количество заданий – 10.

№ темы	*Тесты*
Тема 1	Выберите один (или несколько) правильных ответов 1. Выберите правильное определение маркетинга: а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов б) деятельность по росту производительности труда в обществе в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей
	Выберите один (или несколько) правильных ответов 2. Термин «маркетинг» означает: а) торговую деятельность б) исследование рынка в) сбытовую деятельность г) товарно-денежные отношения
	Выберите один (или несколько) правильных ответов 3. Определяющим фактором спроса является: а) изменение доходов потребителей б) изменение вкусов потребителей в) цена товара г) изменение числа покупателей

3.3 Типовые контрольные задания репродуктивного уровня

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий репродуктивного уровня, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Образец типового варианта заданий репродуктивного уровня по теме «Раздел 1. Транспортный маркетинг»

Предел длительности контроля – 15 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1.

1. Что является определяющим фактором спроса?

3.4 Типовые контрольные задания реконструктивного уровня

Используются варианты заданий (кейсов) тестовых заданий по дисциплине «Транспортный маркетинг и логистика», предусмотренных рабочей программой данной дисциплины

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий реконструктивного уровня, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта заданий реконструктивного уровня

по теме 1 «Раздел 1. Транспортный маркетинг»

1. Что является определяющим фактором спроса? раскрыть на примере любого вида транспорта.

3.5 Перечень теоретических вопросов к зачету

(для оценки знаний)

1. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции.
2. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.
3. Основные функции (направления) маркетинга на транспорте.
4. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке.
5. Особенности управления маркетингом на транспорте.
6. Организация системы управления маркетингом на транспорте.
7. Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания.
8. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
9. Анализ конъюнктуры транспортного рынка.
10. Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий.
11. Определение транспортной обеспеченности и доступности.
12. Управление качеством транспортного обслуживания.
13. Маркетинговые логистические системы на транспорте.
14. Особенности разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий.
15. История развития логистики. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика.
16. Цели и задачи логистики. Логистические системы и логистическая цепь.
17. Основные концепции логистики.
18. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
19. Методы логистики и эффективная деятельность предприятий.
20. Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы.
21. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте.
22. Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования.
23. Планирование закупок и его методология. Выбор поставщиков. Правовые основы закупок.
24. Договор поставки. Системы поставок "точно в срок" в закупочной логистике.
25. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства.
26. Системы управления материальными потоками в производственной логистике ("толкающая" и "тянущая" логистические системы).
27. Требования к организации и управлению материальными потоками.
28. Сущность и задачи транспортной логистики.
29. Выбор вида транспортных средств и перевозчика - основная задача транспортной логистики.
30. Составление маршрутов движения транспорта.
31. Ценообразование в логистике.

32. Понятие и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи.
33. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
34. Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.
35. Уровень логистического сервиса.
36. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость объёма продаж от уровня сервиса.
37. Определение оптимального объёма уровня логистического сервиса.
38. Критерии качества логистического сервиса.
39. Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов. Виды материальных запасов.
40. Системы управления запасами на предприятии: общая и сравнительная характеристики, параметры.
41. Нормирование запасов на предприятии, определение их размеров.
42. Основные функции и задача складов в логистической системе.
43. Определение оптимального количества складов. Определение месторасположения склада.
44. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Конспект	Преподаватель не мене, чем за неделю до срока выполнения конспекта должен довести до сведения обучающихся тему конспекта и указать необходимую учебную литературу. Темы и перечень необходимой учебной литературы выложены в электронной информационно-образовательной среде КрИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Конспект должен быть выполнен в установленный преподавателем срок. Конспекты в назначенный срок сдаются на проверку
Тест	Тестирование проводится либо во внеаудиторное время, либо на пактическом занятии. Во время проведения теста пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения тестирования, доводит до обучающихся тему тестирования, количество заданий в тесте, время выполнения теста, правило оценивания результатов и название информационного ресурса расположения теста.
Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся
Задания репродуктивного уровня	Выполнение заданий репродуктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме может быть разное количество в зависимости от сложности темы. Во

	время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий.
Задания реконструктивного уровня	Выполнение заданий реконструктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее пяти. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация по результатам семестра проходит в форме зачета по итогам текущего контроля.

Текущий контроль студентов производится в следующей форме: написание конспектов лекций, тестирование, собеседование (устно).

Рубежная аттестация студентов производится согласно календарному учебному графику в форме тестирования.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, описание требований к выполнению контрольной работе для студентов заочной формы обучения, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

Профессиональные способности, знания, навыки и умения уцениваются в соответствии с требованиями ФГОС подготовки бакалавра.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который на каждом практическом занятии:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета по дисциплине проводится с проведением аттестационного испытания в форме собеседования по заданиям теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме собеседования проходит после последнего занятия по дисциплине.

Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации, не выставляются в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

Составитель: Анисимова Н.А.