

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»

**Красноярский институт железнодорожного транспорта**

– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»  
(КрИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель секции СОП

канд. техн. наук Е.М. Лыткина



«17» марта 2020 г.

Протокол № 8

## **Б1.В.13 Транспортный маркетинг**

### **рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки – 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль - Логистика и менеджмент на транспорте

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

Нормативный срок обучения – 5 лет

Кафедра-разработчик программы – Управление персоналом

Общая трудоемкость в з.е. – 2

Формы промежуточной аттестации на курсах:

Часов по учебному плану – 72

зачет - 3

### **Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3	Итого
Вид занятий	Часов по учебному плану	Часов по учебному плану
<b>Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
- лекции	4	4
- практические	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Зачет</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

КРАСНОЯРСК

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.03.2015 г. № 165, и на основании учебного плана по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», профиль «Логистика и менеджмент на транспорте», утвержденного приказом ректора ИРГУПС от 08 мая 2020 г. № 268-1.

Программу составил:

канд. пед. наук, доцент



Н.А. Анисимова

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов на заседании кафедры «Управление персоналом».

Протокол от «12» марта 2020г. №8  
Срок действия программы: 2020-2025 гг.

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, доцент



В.О. Колмаков

Согласовано:

Заведующий библиотекой



Е.А. Евдокимова

## 1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цели освоения дисциплины

1	Целями освоения дисциплины «Транспортный маркетинг» является получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, а также научить студентов применять логистические концепции в сфере управления перевозками в условиях создания рыночных отношений.
---	---

### 1.2 Задачи освоения дисциплины

1	передача обучающимся теоретических основ и фундаментальных знаний в области транспортного маркетинга и логистики, обучение умению применять полученные знания для решения прикладных экономических задач, а также развитие общего представления о современном состоянии логистики в России и за рубежом.
---	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Б1.Б.08 Маркетинг
2	Б1.Б.29 Транспортная инфраструктура
3	Б1.В.10 Транспортно-экспедиционное обслуживание
4	Б1.В.13 Транспортный маркетинг

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

1	Б1.В.ДВ.04.01 Подготовка и осуществление перевозки грузов в цепи поставок
2	Б1.В.ДВ.04.02 Технология проведения маркетингового исследования
3	Б1.В.ДВ.05.01 Основы конструкций транспортных средств
4	Б1.В.ДВ.05.02 Развитие и современное состояние транспорта
5	Б1.В.ДВ.09.01 Перемещение, учет и хранение товарно-материальных ценностей
6	Б1.В.ДВ.09.02 Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
7	Б1.В.ДВ.10.01 Сервис на транспорте
8	Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
9	Б2.В.03(Пд) Производственная - преддипломная
10	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-7: способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов

#### Минимальный уровень освоения компетенции

Знать	частично принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
Уметь	фрагментарно использовать принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
Владеть	частично навыками использования принципов поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов

#### Базовый уровень освоения компетенции

Знать	в основном принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
Уметь	в основном использовать поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов

Владеть	в основном навыками использовать принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	в полном объёме принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
Уметь	в целом использовать принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
Владеть	в полной мере навыками использования принципов поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
<b>ПК-13: способностью быть в состоянии выполнять работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения</b>	
<b>Минимальный уровень освоения компетенции</b>	
Знать	частично принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
Уметь	фрагментарно использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
Владеть	частично навыками использования принципов выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
<b>Базовый уровень освоения компетенции</b>	
Знать	в основном принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
Уметь	в основном использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
Владеть	в основном навыками использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
<b>Высокий уровень освоения компетенции</b>	
Знать	в полном объёме принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
Уметь	в целом использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
Владеть	в полной мере навыками использования принципов выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>Знать</b>	
1	сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга. Особенности управления маркетингом на транспорте;
2	организацию системы управления маркетингом на транспорте;
3	комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки
<b>Уметь</b>	
1	определять эффективность мероприятий маркетинга на транспорте;
2	Применять на практике знания о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки
<b>Владеть:</b>	
1	методикой поиска организационных решений;
2	методами изучения транспортного рынка и спроса на перевозки;

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часы	Код компетенции	Учебная литература, ресурсы сети Интернет
	<b>Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга</b>				
1.1	Введение в маркетинг /Лек/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.2	Введение в маркетинг /Пр/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.3	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	3	15	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.4	Основные положения концепции транспортного маркетинга /Лек/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.5	Основные положения концепции транспортного маркетинга /Пр/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.6	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	3	15	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
	<b>Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте</b>				
1.7	Управление маркетингом на транспорте /Лек/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.8	Управление маркетингом на транспорте /Пр/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.9	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	3	15	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
	<b>Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях</b>				6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.10	Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Лек/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.11	Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Пр/	3	1	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1
1.12	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, выполнение домашнего задания /Ср/	3	15	ПК-7 ПК-13	6.1.1.1,6.1.1.2, 6.1.2.1

#### **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разрабатывается в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.312000.06.7.188-2017.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

#### 6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
6.1.1.1	Соловьев Б.А.	Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - 336 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=608883">http://znanium.com/bookread2.php?book=608883</a>	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017	100% онлайн
6.1.1.2	Алексунин В.А.	Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - - 216 с.: ISBN 978-5-394-02296-8 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/511979">http://znanium.com/catalog/product/511979</a>	М.: Дашков и К, 2017	100% онлайн

#### 6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
6.1.2.1	Милославская С. В	Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев - 116 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=468888">http://znanium.com/bookread2.php?book=468888</a>	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.	100% онлайн

#### 6.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
6.1.3.1				

#### 6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.4.1				
---------	--	--	--	--

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.2.1	Электронная библиотека КриЖТИрГУПС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://irbis.krsk.irgups.ru/">http://irbis.krsk.irgups.ru/</a> (после авторизации).			
6.2.2	Электронная библиотека «УМЦ ЖДТ» [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <a href="http://umczdt.ru/books/">http://umczdt.ru/books/</a> (после авторизации).			
6.2.3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> (после авторизации).			
6.2.4	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> (после авторизации).			
6.2.5	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> (после авторизации).			
6.2.6	Научно-техническая библиотека МИИТа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="http://library.mii.ru/umc/umc/login">http://library.mii.ru/umc/umc/login</a> (после авторизации).			
6.2.7	Российские железные дороги [Электронный ресурс] : [Офиц. сайт]. – М. : РЖД. - Режим доступа : <a href="http://www.rzd.ru/">http://www.rzd.ru/</a>			
6.2.8	Красноярский центр научно-технической информации и библиотек (КрЦНТИБ) [Электронный ресурс]. – Красноярск. – Режим доступа : <a href="http://dcnti.krw.rzd">http://dcnti.krw.rzd</a> ( из локальной сети).			

### 6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

<b>образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>	
<b>6.3.1 Перечень базового программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	Microsoft Windows Vista Business Russian, авторизационный номер лицензиата 64787976ZZS1011, номер лицензии 44799789
<b>6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения</b>	
6.3.2.1	Не используется
<b>6.3.3 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.3.1	Консультант Плюс : Версия Проф [Электронный ресурс] : справочно-правовая система – Режим доступа : <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> (из локальной сети).
6.3.3.2	Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система – Режим доступа : <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> (из локальной сети).
<b>6.4 Правовые и нормативные документы</b>	
6.4.1	Не используется

<b>7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	
7.1	Корпуса А, Л, Т, Н КриЖТИрГУПС находятся по адресу г. Красноярск, ул. Новая Заря, д. 2И
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты, таблицы), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины. Мультимедийная аппаратура, электронные презентации, видеоматериалы, доска, мел, видеофильмы, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), наглядные пособия (презентации).
7.3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КриЖТИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал библиотеки; – учебная аудитория Т-46; – компьютерные классы Л-203, А-224, А-409, Т-5, Т-46.
7.4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования А-307.

<b>8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекционные занятия	<p>При написании конспекта лекций необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки.</p> <p>Особое внимание необходимо уделить обобщению материала и выводам; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>При проработке материалов лекций обучающимся необходимо самостоятельно осуществить проверку актуального содержания терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников со составлением таблицы толкований, составляя при этом сборник понятий с указанием источников..</p> <p>Обучающемуся необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p>

Практические занятия	<p>Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая раскрытие студентами на основе изученной литературы сущности вопросов, выносимых на обсуждение.</p> <p>Практические занятия призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков общекультурной и речевой деятельности. Практические (семинарские) занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся и выступают как средство оперативной обратной связи.</p> <p>Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что они проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения практических ситуаций. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул для активной проработки лекции.</p> <p>Контроль текущей успеваемости студентов осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– посещаемость практических занятий;</li><li>– эффективность работы студента в аудитории;</li><li>– полнота выполнения домашних заданий;</li><li>– результаты тестирования по всем разделам дисциплины.</li></ul>
----------------------	--

<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Целями внеаудиторной самостоятельной работы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стимулирование познавательного интереса;</li> <li>• закрепление и углубление полученных знаний и навыков;</li> <li>• развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>• подготовка к предстоящим занятиям;</li> <li>• формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;</li> <li>• формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний и умений, и, в том числе, формирование компетенций.</li> </ul> <p>Проработка лекционного курса и изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу заключается в повторении ранее изученных и самостоятельное изучение разделов рабочей программы, в результате чего студент должен законспектировать материал.</p> <p>Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу, включает изучение разделов рабочей программы и выполнение краткого конспекта по рекомендуемой литературе, усвоить основные понятия и сделать выводы. Предусматривает выполнение домашних заданий, которые подразумевают составление таблиц и схем и выполняются в тетради.</p> <p>Предусматривает выполнение домашних заданий, которые подразумевают составление таблиц и схем и выполняются в тетради.</p> <p>Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет);</li> <li>- чтение текста (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы);</li> <li>- конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами);</li> <li>- составление плана и тезисов ответа;</li> <li>- подготовка сообщений на семинаре;</li> <li>- ответы на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- подготовка к деловым играм, направленным на решение производственных ситуаций, на проектирование и моделирование профессиональной деятельности:</li> <li>- выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения)</li> </ul>
<p>Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде КрИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет и Электронную библиотеку (ЭБ КрИЖТ ИрГУПС) <a href="http://irbis.krsk.ircups.ru">http://irbis.krsk.ircups.ru</a></p>	



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Б1.В.13 Транспортный маркетинг**

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с ФГОС по дисциплине Б1.В.13 «Транспортный маркетинг» направление подготовки «Технология транспортных процессов» профиль Логистика и менеджмент на транспорте, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.03.2015 № 165, и учебного плана по направлению подготовки «Управление Технологией транспортных процессов», одобренного Учёным советом КрИЖТ ИрГУПС от 20.05 2019 г. Протокол № 10

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.13 «Транспортный маркетинг» прошел экспертизу на соответствие требованиям ФГОС по направлению подготовки «Технология транспортных процессов» (уровень бакалавриата), рассмотрен и рекомендован к внедрению на заседании секции СОП по направлению подготовки «Технология транспортных процессов»

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 «Транспортный маркетинг» участвует в формировании компетенций:

**ПК-7:** способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов

**ПК-13:** способностью быть в состоянии выполнять работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения

**Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ПК-7, ПК-13 при освоении образовательной программы (очная форма обучения)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
<b>ПК-7</b>	способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов	Б1.Б.29 Транспортная инфраструктура	2	1
		Б1.В.10 Транспортно-экспедиционное обслуживание	6	2
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	2
		Б1.Б.08 Маркетинг	7	3
		Б1.В.ДВ.10.01 Сервис на транспорте	8	4
		Б2.В.03(Пд) Производственная - преддипломная	8	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты Б3.Б.01	8	4
<b>ПК-13</b>	способностью быть в состоянии выполнять работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения	Б1.Б.29 Транспортная инфраструктура	2	1
		Б1.В.10 Транспортно-экспедиционное обслуживание	6	2
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	2
		Б1.Б.08 Маркетинг	7	3
		Б1.В.ДВ.10.01 Сервис на транспорте	8	4
		Б2.В.03(Пд) Производственная - преддипломная	8	4
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты Б3.Б.01	8	4

**Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций ПК-7, ПК-13 при освоении образовательной программы (заочная форма обучения)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Курс изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
<b>ПК-7</b>	способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов	Б1.Б.08 Маркетинг	4	3
		Б1.В.10 Транспортно-экспедиционное обслуживание	4	3
		Б1.В.13 Транспортный маркетинг	3	2
		Б1.В.ДВ.05.01 Основы конструкций транспортных средств	1	1
		Б1.В.ДВ.05.02 Развитие и современное состояние транспорта	1	1
		Б1.В.ДВ.09.01 Перемещение, учет и хранение товарно-материальных ценностей	5	4
		Б1.В.ДВ.09.02 Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	5	4
		Б1.В.ДВ.10.01 Сервис на транспорте	4	1
Б2.В.03(Пд) Производственная - преддипломная	5	2		

		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	2
ПК-13	способностью быть в состоянии выполнять работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения	Б1.Б.29 Транспортная инфраструктура	1	1
		Б1.В.13 Транспортный маркетинг	3	2
		Б1.В.ДВ.04.01 Подготовка и осуществление перевозки грузов в цепи поставок	4	3
		Б1.В.ДВ.04.02 Технология проведения маркетингового исследования	4	3
		Б1.В.ДВ.09.01 Перемещение, учет и хранение товарно-материальных ценностей	5	4
		Б1.В.ДВ.09.02 Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	5	4
		Б2.В.02(П) Производственная - по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3,4	2,3
		Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5	4

**Таблица соответствия уровней освоения компетенций ПК-7, ПК-13  
планируемым результатам обучения**

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование разделов/тем дисциплины	Уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-7	способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов	Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Минимальный уровень	Знать частично принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
				Уметь фрагментарно использовать принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
				Владеть частично навыками использования принципов поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
			Базовый уровень	Знать в основном принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
				Уметь в основном использовать поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
				Владеть в основном навыками использовать принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
			Высокий уровень	Знать в полном объеме принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
				Уметь в целом использовать принципы поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов
				Владеть в полной мере навыками использования принципов поиска путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры

				товарного рынка и каналов
<b>ПК-13</b>	способностью быть в состоянии выполнять работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения	Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Минимальный уровень	Знать частично принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
				Уметь фрагментарно использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
				Владеть частично навыками использования принципов выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
			Базовый уровень	Знать в основном принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
				Уметь в основном использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
				Владеть в основном навыками использования принципов выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
			Высокий уровень	Знать в полном объеме принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
				Уметь в целом использовать принципы выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения
				Владеть в полной мере навыками использования принципов выполнения работы по одной или нескольким рабочим профессиям по профилю производственного подразделения

**Программа контрольно-оценочных мероприятий  
за период изучения дисциплины  
(очная форма обучения)**

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)	Наименование оценочного средства (форма проведения)
<b>5 семестр</b>				
1	1-16	Текущий контроль	Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга	ПК-7 ПК-13 Конспект (письменно) Тестирование (письменно) Задания репродуктивного уровня Задания реконструктивного уровня
2		Текущий контроль	Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте	ПК-7 ПК-13 Конспект (письменно) Тестирование (письменно) Задания репродуктивного уровня Задания реконструктивного уровня
3		Текущий контроль	Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ПК-7 ПК-13 Конспект (письменно) Тестирование (письменно) Задания репродуктивного уровня Задания реконструктивного уровня
4	17-18	Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1 Основные	ПК-7 Собеседование (устно)

			положения концепции транспортного маркетинга Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ПК-13	
--	--	--	--	-------	--

**Программа контрольно-оценочных мероприятий  
за период изучения дисциплины  
(заочная форма обучения)**

№	Курс	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятия, тема / раздел дисциплины, компетенция, и т.д.)		Наименование оценочного средства (форма проведения)
<b>3 курс</b>					
1	3	Текущий контроль	Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга	ПК-7 ПК-13	Конспект (письменно) Тестирование (письменно) Задания репродуктивного уровня Задания реконструктивного уровня
2		Текущий контроль	Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте	ПК-7 ПК-13	Конспект (письменно) Тестирование (письменно) Задания репродуктивного уровня Задания реконструктивного уровня
3		Текущий контроль	Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ПК-7 ПК-13	Конспект (письменно) Тестирование (письменно) Задания репродуктивного уровня Задания реконструктивного уровня
4	3	Промежуточная аттестация – зачет	Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	ПК-7 ПК-13	Собеседование (устно)

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и/или двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств сформированности компетенций представлен в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
<b>Текущий контроль успеваемости</b>			
1	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые тестовые задания
2	Конспект лекции	Средство, позволяющее формировать и оценивать способность обучающегося к восприятию, обобщению и анализу информации. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Темы конспектов по темам
3	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам
4	Задания репродуктивного уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, факты) и умения правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенной темы (раздела) дисциплины. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Темы докладов/сообщений (МУ по самостоятельной работе студентов), Типовые контрольные вопросы по практическим заданиям по дисциплине (МУ к практическим заданиям)
5	Задания реконструктивно го уровня	Средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые контрольные вопросы по практическим заданиям по дисциплине (МУ к практическим заданиям)
6	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Рекомендуется для оценки знаний и умений	Комплекты контрольных заданий по темам дисциплины (не менее двух вариантов) для студентов

		обучающихся.	заочной формы обучения)
<b>Промежуточная аттестация</b>			
7	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по дисциплине. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений навыками обучающихся	Комплект вопросов к зачету; Тестирование (письменно)

**Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций**

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении заданий в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.	Высокий
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении заданий в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении заданий в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы..	Минимальный
«неудовлетворительно»		«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при выполнении заданий в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.

**Критерии и шкала оценивания контрольной работы (для заочной формы обучения)**

Шкала	Критерий оценки
-------	-----------------

оценивания	
«зачтено»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы или допущены не значительные ошибки (не искажающие общий результат экономических расчетов). Ответил на поставленные вопросы полностью или с частичными неточностями. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на поставленные вопросы и при выполнении заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений, допустил грубые ошибки в расчетах при решении задач. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов или ответов, демонстрирующих, что студент не ориентируется в материале.

### Критерии и шкала оценивания конспекта лекций

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры.
«хорошо»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены частично.
«удовлетворительно»	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют.
«неудовлетворительно»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше.

### Критерии и шкала оценивания при собеседовании

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
«хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий. Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Не было попытки выполнить задание; отказ в ответе на поставленный вопрос.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
тельно»	

### Критерии и шкала оценивания теста

Десять случайно сгенерированных тестов, за каждый правильный ответ 10 баллов. Перевод в четырехбалльную систему происходит следующим образом:

Число набранных баллов	Оценка
Свыше 80 баллов	«отлично»
71-80 баллов	«хорошо»
6-70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«неудовлетворительно»

## 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 3.1 Типовые контрольные задания по написанию конспекта лекций

Темы конспектов лекций, предусмотренных рабочей программой дисциплины:

#### Раздел 1 Основные положения концепции транспортного маркетинга

##### 1 Введение в маркетинг

*Учебная литература:*

1. Алексунин В.А. Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, - 2017 - 216 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.:НИЦ ИНФРА-М, - 2015. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468888>
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>

##### 2 Основные положения концепции транспортного маркетинга

*Учебная литература:*

1. Алексунин В.А. Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, - 2017 - 216 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.:НИЦ ИНФРА-М, - 2015. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468888>
3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>

#### Раздел 2 Управление маркетингом на транспорте

##### 3 Управление маркетингом на транспорте

*Учебная литература:*

1. Алексунин В.А. Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, - 2017 - 216 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>
2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.:НИЦ ИНФРА-М, - 2015. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468888>

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>

### Раздел 3 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях

#### 4,5 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях

*Учебная литература:*

1. Алексунин В.А. Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, - 2017 - 216 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>

2. Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие / С.В.Милославская, Ю.А. Почаев М.:НИЦ ИНФРА-М, - 2015. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468888>

3. Соловьев, Б.А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>

### 3.2 Типовые контрольные задания на тестирование

Ниже приведен образец тестовых вопросов по Теме 1..

Образец типового теста «Раздел 1. Транспортный маркетинг»

Предел длительности контроля – 20 минут.

Предлагаемое количество заданий – 10.

<i>№ темы</i>	<i>Тесты</i>
Тема 1	<p>Выберите один (или несколько) правильных ответов</p> <p>1. Выберите правильное определение маркетинга:</p> <p>а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов</p> <p>б) деятельность по росту производительности труда в обществе</p> <p>в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе</p> <p>г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей</p>
	<p>Выберите один (или несколько) правильных ответов</p> <p>2. Термин «маркетинг» означает:</p> <p>а) торговую деятельность</p> <p>б) исследование рынка</p> <p>в) сбытовую деятельность</p> <p>г) товарно-денежные отношения</p>
	<p>Выберите один (или несколько) правильных ответов</p> <p>3. Определяющим фактором спроса является:</p> <p>а) изменение доходов потребителей</p> <p>б) изменение вкусов потребителей</p> <p>в) цена товара</p> <p>г) изменение числа покупателей</p>

### 3.3 Типовые контрольные задания репродуктивного уровня

*Пример типового контрольного задания репродуктивного уровня*

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий репродуктивного уровня, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Образец типового варианта заданий репродуктивного уровня по теме «Раздел 1. Основные положения концепции транспортного маркетинга»

Предел длительности контроля – 15 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1.

1. Что является определяющим фактором спроса?

### 3.4 Типовые контрольные задания реконструктивного уровня

#### *Пример типового контрольного задания реконструктивного уровня*

Используются варианты заданий (кейсов) тестовых заданий по дисциплине «Транспортный маркетинг», предусмотренных рабочей программой данной дисциплины

Ниже приведены образцы типовых вариантов заданий реконструктивного уровня, предусмотренных рабочей программой.

Образец типового варианта заданий реконструктивного уровня по теме 1 «Раздел 1. Транспортный маркетинг»

1. Что является определяющим фактором спроса? раскрыть на примере любого вида транспорта.

### 3.5 Перечень теоретических вопросов к зачету

(для оценки знаний)

1. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции.
2. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.
3. Основные функции (направления) маркетинга на транспорте.
4. Виды и особенности конкуренции на транспортном рынке.
5. Особенности управления маркетингом на транспорте.
6. Организация системы управления маркетингом на транспорте.
7. Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания.
8. Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
9. Анализ конъюнктуры транспортного рынка.
10. Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий.
11. Определение транспортной обеспеченности и доступности.
12. Управление качеством транспортного обслуживания.
13. Маркетинговые логистические системы на транспорте.
14. Особенности разработки комплекса маркетинга транспортных предприятий.
15. История развития логистики. Понятие логистики. Объекты изучения логистики, их характеристика.
16. Цели и задачи логистики. Логистические системы и логистическая цепь.
17. Основные концепции логистики.
18. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
19. Методы логистики и эффективная деятельность предприятий.
20. Взаимодействие транспортного маркетинга и логистики. Основные семь правил логистической системы.
21. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий на транспорте.
22. Задачи и функции закупочной логистики, механизм её функционирования.
23. Планирование закупок и его методология. Выбор поставщиков. Правовые основы закупок.
24. Договор поставки. Системы поставок "точно в срок" в закупочной логистике.
25. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства.
26. Системы управления материальными потоками в производственной логистике ("толкающая" и "тянущая" логистические системы).
27. Требования к организации и управлению материальными потоками.
28. Сущность и задачи транспортной логистики.
29. Выбор вида транспортных средств и перевозчика - основная задача транспортной логистики.
30. Составление маршрутов движения транспорта.
31. Ценообразование в логистике.
32. Понятие и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи.
33. Системы распределения продукции. Планирование распределения.

34. Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.
35. Уровень логистического сервиса.
36. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса. Зависимость объема продаж от уровня сервиса.
37. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса.
38. Критерии качества логистического сервиса.
39. Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов. Виды материальных запасов.
40. Системы управления запасами на предприятии: общая и сравнительная характеристики, параметры.
41. Нормирование запасов на предприятии, определение их размеров.
42. Основные функции и задача складов в логистической системе.
43. Определение оптимального количества складов. Определение месторасположения склада.
44. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Конспект	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока выполнения конспекта должен довести до сведения обучающихся тему конспекта и указать необходимую учебную литературу. Темы и перечень необходимой учебной литературы выложены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Конспект должен быть выполнен в установленный преподавателем срок. Конспекты в назначенный срок сдаются на проверку
Тест	Тестирование проводится либо во внеаудиторное время, либо на практическом занятии. Во время проведения теста пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения тестирования, доводит до обучающихся тему тестирования, количество заданий в тесте, время выполнения теста, правило оценивания результатов и название информационного ресурса расположения теста.
Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся
Задания репродуктивного уровня	Выполнение заданий репродуктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме может быть разное количество в зависимости от сложности темы. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий.
Задания реконструктивного уровня	Выполнение заданий реконструктивного уровня, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов заданий по теме не менее пяти. Во время выполнения заданий пользоваться

	учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий
Контрольная работа (КР)	Контрольные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Вариантов КР по теме не менее двух. Во время выполнения КР пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения КР, доводит до обучающихся: тему КР, количество заданий в КР, время выполнения КР

### **Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения**

Промежуточная аттестация по результатам семестра проходит в форме зачета по итогам текущего контроля.

Текущий контроль студентов производится в следующей форме: написание конспектов лекций, тестирование, собеседование (устно).

Рубежная аттестация студентов производится согласно календарному учебному графику в форме тестирования.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, описание требований к выполнению контрольной работе для студентов заочной формы обучения, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями ФГОС подготовки бакалавра.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который на каждом практическом занятии:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

### **Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)**

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета по дисциплине проводится с проведением аттестационного испытания в форме собеседования по заданиям теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме собеседования проходит после последнего занятия по дисциплине.

Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.250000.06.7.188-2015, не выставляются в электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.